

Панченко С. А.,
докторант

Днепропетровського національного університету імені Олеся Гончара

НАЗВАНИЯ КОМАНД КВН И КВН-СРАВНЕНИЯ: СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация. В статье рассматриваются названия команд КВН как часть лингвистического наполнения развлекательного дискурса. Описаны семантические группы названий, проанализирована их прецедентная основа, рассмотрены определенные стилистические особенности самых необычных названий.

Ключевые слова: название, номинация, КВН, дискурс, развлекательный дискурс.

Постановка проблемы. В статье в общем виде поднимается проблема семантической характеристики текстов КВН как образца развлекательного дискурса. Данная проблема находится в русле важнейших исследований, поскольку существование и популярность разнообразных зрелищных телеформатов, повышенная интерактивность развлекательного сегмента вещания, проникновение игровых форм в прежде недостижимые для подобных приемов жанрах и форматах требуют детального изучения лингвистических особенностей теледискурса.

Несмотря на широкую распространенность КВН в российской реальности, его лексика еще не стала предметом научного лингвистического исследования. Интересный публицистический материал представлен в работах М.Н. Ковалева, М.Н. Марфина, М.Ф. Юнисова, С.А. Янишевского [1–4], однако лексико-семантический аспект языка КВН и его системы номинации, насколько нам известно, еще остается недостаточно исследованным.

Целью статьи является анализ и описание семантической составляющей названий команд КВН. Данный материал интересен с точки зрения теории номинации, с точки зрения прецедентности и стилистики.

Изложение основного материала исследования. Название КВН иногда расшифровывается как «Калейдоскоп Всевозможных Названий». Оригинальное, серьезное, веселое, осмысленное и фантастическое название команды – ключ к победе в последующем конкурсе. Одной из семантических классификаций данных названий является следующая [<http://kvn.org.ua/forum/novosti/2039-cto-v-imeni-tvoem-o-nazvanii-komandy-kvn.html>]:

НЕАДЕКВАТНЫЕ ЖИВОТНЫЕ:

Одноразовая пантера,

Квантовый селезень,

Трезвые кони,

Бодрые зайцы.

«РЕАЛЬНО-ПАЦАНСКАЯ» КЛИКУХА:

Аранормальные люди,

Брянские мужики,

Парни с лесоповала.

ПАФОСУ ПОСВЯЩАЕТСЯ:

Королева Зергов,

Граф Гагарин,

Мания величия,

У. И. Р.,

Управление делами президента.

СОЧЕТАЕМ НЕСОЧЕТАЕМОЕ:

6 негров в секунду,

Запал Малина Projekt,

Триод и Диод,

Город первого салата,

Цветное радио.

ПРИВЕТ ЖЕНСКОЙ ФАНТАЗИИ:

В мужской бане женский день,

Бюст Ленина,

Без мужжикOFF,

Женский клуб «Динамо»,

В джазе только девушки,

Сборная вокзалов Москвы «Ай-нанэ-нанэ».

ЗВЕЗДА В ШОКЕ:

8 Джонни Деппов,

Вера в Брежнева,

Оззи Осборн,

Фёдор Двинятин.

АНТИГЛАМУР В ТЕМЕ:

Истошённые «Роллтоном»,

Обратная сторона Москвы,

Сборная без определённого места жительства,

Магадан-антикурорт,

Души компанию,

Оптом дешевле.

«Я ОБАЛДЕВАЮ С НАЗВАНИЙ» (так бы эмоционально отреагировали на них редакторы):

Бе-бе-бе,

Женская сборная Prr,

МИФИстофель,

Нормально, Григорий; Отлично, Константин,

Мама Рома,

Соединенные Штаты Осетии,

Сборная города Сбухтыбаракты,

От 202 и ниже.

Значительное количество названий команд КВН имеет географический элемент: *Сборная Камызякского края по КВНу*, *Сборная Блондинок Украины*, *Винницкие перцы*.

Дискурсу КВН присуще широкое варьирование прецедентных текстов и ситуаций. Трансформации прецедентов уделяется значительное внимание в ряде лингвистических работ, в частности выделяются различные виды заголовков-трансформ в зависимости от их происхождения, и эту классификацию можно применить и к анализу прецедентных текстов названий команд КВН:

1) фразеологический:

Опять 25;

Теновой кабинет;

Чертова дюжина;

Снег на голову;

2) пареміологічний (на базі прислів'їв і поговорок):

Минздрав предупреждал;

3) літературно-художественні:

Три толстяка;

Золотой Телёнок;

Дон Жуаны;

Дети лейтенанта Шмидта;

4) фольклорні:

Царь Горох;

5) пісенні:

Господа командиры

Прости меня, мама.

Утомленные солнцем;

6) кінематографічні:

Весёлые ребята;

Кин-дза-дза;

7) художественні: в наступному прикладі прослідковується аллюзія на картину В. Перова «Чаепитие в Мытищах»:

Мытищинский самовар.

Говоря про семантичну структуру КВН, необхідно згадати про ролі порівнянь в його текстах, можна виділити наступні типи семантичних інновацій:

– введення в структуру порівняння сучасної лексики і неологізмів;

– контамінація існуючих фразеологізмів, можливо, з наступним поясненням;

– обігрування полісемантичного слова в розширеному порівнянні;

– «називання» кількох порівнянь з однаковими конструкціями.

В останні роки потенціальні можливості порівнянь для створення експресії широко використовуються в текстах КВН. Тут можна говорити про порівняння з традиційною структурою, наприклад:

– *шутки повинні бути несподіваними, як лосось, затавишийся в кущах черники;*

– *немного о нашем городе. Мытищи – они как котята. Вот чего-то трутся около Москвы, а топить жалко.*

Наблюдается своеобразный «поток» сравнений:

– *Миниатюра «Человек, который во всём разбирается» (стоят два парня и делают друг другу комплименты).*

– *Ты как жираф, цвета меняешь!*

– *Чего!*

– *Ты мудрый как дятел и ушлый как медведь!*

– *Хитрый как черепаха!*

– *Сильный как пингвин!*

– *Могучий как муравей!*

– *Быстрый как панда!*

– *Настойчивый как дождь! (удивленно).*

– *А почему как дождь? – То есть до этого всё логично было?*

Еще одним видом сравнений является развернутое синтаксическое построение:

– *Женщины, как дети, любят говорить «нет». Мужчины, как дети, принимают это всерьез.*

– *А наша команда хотела бы обратиться к сильной половине человечества: «Дорогие китайцы! Мы хотим быть как вы: сами такие смешные-смешные, и везде все выигрывают!».*

– *И в конце выступления хотелось бы сказать, пусть все девушки в Украине будут как БМВ 7-й модели. – В смысле, красивые? – В смысле, чтоб не ломались!*

Залогом успешного выступления команды во многом является привлекательное название. Рассмотрим некоторые примеры, привлекающие к себе внимание необычной структурой и семантикой:

ВИАсиПЕД – формой и звучанием данное название команды КВН напоминает слово «велосипед». Первая часть может расшифровываться как «вокально-инструментальный ансамбль», второй слог представляет собой ноту, окончание аналогично названию вуза – педагогический. Таким образом, здесь абсурдно сочетается несочетаемое, что естественно привлекает к себе внимание.

Название *Дасисфакт* или *Dasisifak't* привлекает к себе внимание иноязычным заимствованием, имеющим ряд аллюзий (дас ист фантастиш, вас ист дас и т. п.), что апеллирует к изначально юмористической основе данных сочетаний.

Необычным наименованием группы КВН является сочетание *Клуб угрюмых и растерянных*. Это название можно считать «зеркальным отображением» номинации *«Клуб веселых и находчивых»*. По мнению лингвистов, данный пример иллюстрирует работу зеркальных нейронных сетей реципиента.

Своеобразный результат нестандартного словообразования наблюдается в названии *Муниципальцы*. Вторая часть данного названия может рассматриваться как суффикс (ср. непальцы, неандертальцы), с другой стороны – как полнозначное слово «пальцы», каковая двозначность вызывает юмористический эффект.

Рассмотрим еще один пример – название команды КВН *Парадокс*. В данном названии наблюдается лингвистическая игра, осуществляемая на разных уровнях. Фонетическая форма полученного окказионального слова созвучна слову «парадокс»; расчленение слова дает нам два компонента – «пара» и «докс», что созвучно английскому «собаки», то есть создается образ парадоксальной пары собак.

Уездный город – вероятно, одно из самых известных названий популярной КВН-команды. Необычность данному сочетанию придает написание первых двух прописных букв, которые можно расшифровать как «условные единицы»

Одним из особых типов названий является название, состоящее из одного слова, которое может восприниматься как предложение, то есть голофразис. Голофразис является окказиональной разновидностью лексико-синтаксического способа словообразования, его сущность состоит в том, что новые слова образуются на базе предложения или группы предложений, например: *НиЧёТаК; Паранпарам*. Последний пример при произнесении можно разделить на части «Пора по парам».

Таким образом, мы приходим к **выводу** о том, что «семантическая яркость» и неординарность как названий команд КВН, так и КВН-сравнений является неотъемлемым его компонентом, прецедентность, аллюзии, сочетание несочетаемого – важные средства достижения таких свойств. Перспективу дальнейшего исследования мы видим в анализе использования данных средств в текстах КВН.

Литература:

1. Ковалев М.Н. КВН (Клуб веселых и находчивых) как социокультурное явление современной России : дисс. ... канд. социол. наук : спец. 22.00.06 // М.И. Ковалев. – М., 2004. – 139 с.

2. Марфин М.Н. Что такое КВН / М.Н. Марфин. – М. – Киров, 2002. – 173 с.
3. Юнисов М.Ф. Мифопозитика студенческого смеха: (СТЭМ и КВН) / М.Ф. Юнисов. – М. : Гос. ин-т искусствознания, 1999. – 196 с.
4. Янішевський С.О. КВН як соціокультурне явище: генеза, історія розвитку, сучасний стан : автореф. дис. ... канд. іст. наук : спец. 17.00.01 / С.О. Янішевський. – К., 2004. – 20 с.

Панченко С. А. Назви команд КВК і КВК-порівняння: семантичний аспект

Анотація. У статті розглядаються назви команд КВК як частина лінгвістичного наповнення розважального дискурсу. Описано семантичні групи назв, проаналізовано

їхню прецедентну основу, розглянуто певні стилістичні особливості найбільш незвичних назв.

Ключові слова: назва, номінація, КВК, дискурс, розважальний дискурс.

Panchenko S. KVN teams titles and KVN-similes: semantic aspect

Summary. The article regards the title as a part of KVN entertainment linguistic discourse. It describes semantic groups of names, analyzes their precedent basis, certain stylistic features are considered in the most unusual names.

Key words: name, nomination, KVN, discourse, entertainment discourse.