

Фридунбекова Г. С.,
*научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории «Журналистика»
Бакинского государственного университета*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНТЕРВЬЮ ОТ ЖАНРА К ФОРМАТУ В ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВАХ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация. Как известно, в теоретической и практической области журналистики обсуждения и споры по поводу жанров проявляют себя на международном уровне. По мере развития средств массовой информации их термины формируются более точно. Современное развитие теоретической и практической направленности журналистики создало новые модели, теоретические концепции. Новые подходы, связанные со средствами массовой информации, требуют пересмотра теоретических взглядов.

Ключевые слова: интервью, жанр, формат, трансформация, информация, средства.

Постановка проблемы. Творческое разделение деятельности человека на виды и типы имеет древние корни. Различные сферы творчества создали почву для появления разнообразных жанров. Жанр – историческая категория, которая существовала еще до возникновения журналистики. В переводе с французского языка слово “genre” означает «вид», «разновидность», «род». Термин «жанр» впервые был применен в этической теории французского классицизма в XVIII в., он означает «разновидности произведений, охватывающих виды творчества» [5]. Жанр – это форма, а реализация журналистом своего труда в какой-либо из этих форм зависит от тематики и авторского подхода к указанной теме. В практике азербайджанской журналистики используется большое число литературных жанров. По значимости особое место среди них занимает жанр интервью. Появляются новые формы интервью и, благодаря своим особенностям, политическому, общественному и художественному значению, они превращаются в объект исследования современных литературоведов и теоретиков публицистики.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ жанров, используемых в современной журналистике, можно увидеть в трудах Ф. Мехди, Дж. Мамедли, Дж. Абдурагимова [5; 9; 10; 11] и др. Исследователи разных стран постоянно изучают эту проблему в связи с расширением возможностей медиа, благодаря Интернету.

Изложение основного материала. Новые жанры журналистики, появившиеся в последние 20 лет, ввели и новую терминологию в наш лексикон (медиа, медиология, интернет-газета, электронные средства информации, онлайн-журналистика, лид, газетный дизайн, интернет-телевидение, веб-сайт, гражданская журналистика и др.).

В каждой творческой сфере имеется своя терминология. Как известно, формирование терминов зависит от множества факторов (общественно-политическая среда, развитие технологий и т. д.). Однако со временем термины начинают приобретать новые смыслы. «Трансформация» – один из широко распространенных терминов современного периода, появившийся в XX в. в области науки и технологии и превратившийся в объект исследования журналистики. Трансформация – это превра-

щение, изменение основных свойств, форм и разновидностей; метаморфоза [4, с. 223].

Со сменой общественных систем изменяются и функции печати. Первоначально появилась газета, после определенного периода развития возникло понятие печати, с изобретением радио и телевидения появилось понятие «средства массовой информации» (далее – СМИ). В период советской журналистики она наименовалась как «массовая информация и средства пропаганды». В последние же годы этот термин стал именоваться как «СМИ». Следует отметить, что словосочетание «средства массовой информации», или «средства массовой коммуникации», на Западе используется давно.

Уровень развития журналистики и изменения, происходящие в обществе, привели к необходимости трансформации слова «печать» в «средства массовой информации». Сегодня в западных странах это понятие трансформировалось в более широкий и более точный термин – «средства массовой коммуникации». А научное понятие «журналистика» логически прошло процесс трансформации в «коммуникативистику». Л. Землянова пишет: «Коммуникативистика – научная сфера, изучающая гуманитарные аспекты факторов влияния средств массовой информации на общество» [2].

Жанр – средство, различающее формы творческой деятельности журналистики. Однако это широко используемое в различных сферах общества слово в журналистике имеет сложное, многостороннее значение.

Тема информационных жанров является одним из наиболее спорных вопросов в современной журналистике.

Действительно ли «жанр» и «формат» выражают один и тот же смысл? Способны ли эти понятия заменять друг друга? Какие факторы обуславливают дифференциацию жанров и актуальны ли эти факторы на сегодняшний день? Какие факторы способствуют обязательному использованию слова «формат» и в каких значениях используются эти слова сегодня?

В классическом значении «жанр» в журналистике определяет содержание печатного материала, разнообразность фактов, его характер и форму. Жанровая система периодической печати широко исследуется в журналистике. Но в последнее время существует такое мнение, как необязательность жанра. Сторонники его полагают, что глубина события, анализ, прогнозирование превыше всех остальных процессов. Д. Брюэр пишет, что «сегодня вопросы о традиционных формах, о жанрах периодических изданий являются объектами для споров. В творческом деле шаблонам, эталонным текстам места нет. Следует признать, что каждая форма является конкретным итогом журналистского труда. Схематизм преподнесения оригинального, неповторимого материала может уничтожить само творчество в корне» [1, с. 40].

Л. Кройчик отмечает, что сегодня жанр – «это специальная форма организации жизненного материала; с исторической

точки зрения – конкретная, типологическая, гносеологическая, морфологическая, аксиологическая, творческая категория» [1, с. 35–51]. Он этот процесс объясняет тем, что в современной печати термин «текст» вытесняет термин «жанр»; происходит процесс персонификации журналистики, то есть, если раньше автор выступал в качестве ретранслятора, то сейчас он выступает как и комментатор информации; работа современной российской журналистики с аудиторией идет в режиме диалога. Журналист выделяет три важные составные части текста:

- а) новизна или же информация о возникшей проблеме;
- б) понимание ситуации в виде фрагмента или же в развернутой форме;
- в) методы эмоционального влияния на аудиторию (на разумно-сознательном или разумно-выразительном уровне).

Л. Кройчик предлагает «разделить» печатный текст на пять групп:

- 1) оперативно-новостные заметки;
- 2) оперативно-расследовательские интервью, репортажи, отчеты;
- 3) расследовательно-новостные корреспонденции, комментари, отзывы;
- 4) статья-расследование, письмо, обзор;
- 5) художественно-расследовательский очерк, эссе, фельетон, памфлет.

Жанр в теории журналистики является одним из спорных вопросов. В этой постоянно обновляющейся сфере такое разнообразие мнений на самом деле лишь на пользу информационным жанрам, содействующим эффективной работе над материалом, выбору фактов, отображению событий, отражению социальной действительности, имеющей устойчивые признаки формы.

Жанр меняется, и это естественный процесс. Развитие жанров идет от простого к сложному. К примеру, начиная от простой новости и до серьезных аналитических передач. В повседневной деятельности журналиста важно уделять внимание вопросам жанра как основной проблеме теории и практики.

Развитие жанра журналистики в разных странах произошло по-разному. Жанр, сформированный в какой-либо части Земли, в азербайджанскую журналистику пришел неспроста. Социально-экономические и общественно-политические особенности каждой страны оказали влияние на формирование этого понятия. Сформировавшиеся модели жанров журналистики можно увидеть в газете «Экинчи». Эта газета предстала в форме, основанной на модели свободного информационного жанра. Принципы национальной печати, преследуемые газетой «Экинчи», начиная от жанра, и до всех компонентов творчества, являлись образцом для мировой практики.

Как подчеркивают исследователи, «облик жанра формируется на протяжении исторического развития искусства. В теории жанр не измеряется (не имеет границ)» [5, с. 283]. «Отпечаток консерватизма лежит на категории жанра. <...> В литературно-историческом процессе жанр играет роль стабилизирующего фактора, отражающего «полноту» определенно-го этапа развития художественного сознания»; это логическое мнение по поводу сущности жанра. Ю. Тынянов характеризует жанр как «нестабильную, изменяемую систему» [8].

Общепринятых классификаций жанров в журналистике нет. Тем не менее, есть некоторые инициативы. Значит, жанр действительно «нестабильная, изменяемая система». Если учесть, что в творческом процессе все находится в развитии,

то в журналистике не следует удивляться некоторым свойствам жанров, а следует принять их как закономерность. Однако не нужно давать жанру излишнюю «самостоятельность». Он дает автору возможность для самовыражения.

Трансформация журналистских терминов находится в постоянном движении с информационными технологиями и системой общественного развития. Термин «жанр», широко распространившийся в журналистике, в современный период трансформировался в термин «формат». Известный исследователь публицистического стиля Г. Солганик полагает, что «формат – относительно новое, широко используемое понятие, а жанр – традиционно принятый термин. В ряде случаев существуют факты использования их в одинаковом смысле». Г. Лазутина так же отмечает, что «жанр» как термин давно используется в лексике журналиста. «Формат» также не является новым словом. Но относительно жанра – это новое понятие» [3].

В журналистике термины «жанр» и «формат» в практическом и в теоретическом смысле имеют одно и то же значение. Однако в современной журналистике возникает проблема, какому из этих терминов отдавать предпочтение. Таким образом, «формат» расширил свою смысловую сферу использования и начал ущемлять некоторые понятия в профессиональной лексике журналиста. «Жанр» также находится в списке этих ущемленных терминов. Такое положение пытаются упростить с помощью процессов компьютерных технологий. Таким образом, широко используемые в компьютерной технологии слова «форма», «формат», «форматирование» являются одной из причин использования термина «формат». В этом, хоть и частично, есть доля правды. Но такой вопрос немного сложнее. Известно, что «жанр» характеризуется как «нестабильная, изменяемая система», а со временем подвергается изменениям. В журналистике скоропостижно происходит процесс перехода от одного жанра к другому. И в таких условиях появившееся понятие «формат» начало использоваться как альтернатива слову «жанр».

Жанр – теоретический термин, связанный с какой-либо сферой деятельности. Каждый жанр обладает специфическими свойствами. Формат – понятие коммуникации, что представляет собой вид коммерческой деятельности, используемую как объективную составляющую в связи. Как форма, объем и сфера предмета определяет их место в мире, так же и формат определяет место информационного продукта на информационном рынке и в коммуникационных процессах. Как видно, «жанр» и «формат» не выражают один и тот же смысл, их невозможно заменить друг другом. В таком случае причины широкого использования слова «формат» такие:

1) повышение значимости коммуникаций в информационном мире и развитие процессов глобализации, возникших в ходе оптимальной организации массового информационного потока;

2) развитие технических возможностей, являющихся причиной принципиальных изменений в информационной среде.

Появление информационного рынка, успешное коммерческое направление СМИ и обеспечение стабильности его развития стали причиной широкого использования термина «формат».

Развитие информационно-компьютерных технологий оказало большое влияние на медиа-структуры. Новые технологии облегчили работу медиа-структур, связанных непосредственно с людьми. Кроме этого, такие технологии, расширяя

сферы взаимодействия с общественностью, так же способствуют достижению новых возможностей.

После развития технологий медиа разделилась на две части: традиционные и новые. Традиционные медиа объединяют в себе радио, телевидение, газеты и журналы. Социальные сети, электронные газеты, сайты, агентства, интернет-радио и телевидение создали новые медиа.

Сегодня термин «формат» также используется в таких смыслах: 1) как один из видов изданий; 2) как один из видов творчества; 3) как форма творчества; 4) как канал коммуникации; 5) как способ подачи материала. Таким образом, термин «формат» не может считаться альтернативой или же эквивалентом термину «жанр». Термин «формат» включает в себя схожие признаки вышеуказанных понятий. Так, понятие «формат», являясь средством организации структуры массового информационного потока, так же является и основным средством развития СМИ. Профессор Е. Пронин широкое использование термина «формат» в современном периоде объясняет таким образом: «Я считаю, что это связано с процессами глобализации, возникших с резким ростом коммуникации в информационном мире. В то же время это связано с качеством информационного потока, появившегося в результате процесса глобализации, с гуманистическими ценностями, дарованными миру в результате полученной информации, с освоением аудиторий этой информации и с удачным решением всех проблем» [9].

Но имеются и другие мнения по этому поводу: «Говоря о формате радио, мы подразумеваем его концепцию. К концепции относят цели и содержание передач, периодичность вещания, эстетические нормы программирования, образ ведущего в эфире, последовательность сюжетов и соотношение элементов программы потребностям аудитории. В некоторых словарях формат объясняют как совокупность постоянных элементов передачи. А по некоторым словарям, формат – стиль передачи, рассчитанный для конкретной аудитории. Основным критерий, определяющий формат при подготовке передачи на радио, является сама направленность этой передачи и выбор соответствующей музыки. Отличие формы и структуры одной передачи от другой на радио определяет формат конкретной передачи» [10].

В журналистике «формат» очень активен. Во многих случаях он используется в смысле единого коммуникационного элемента. «Как форма определяет место предмета, так же формат выступает как фактор, определяющий процесс передачи информации» [6].

«Жанр – творческий процесс, который связывает создание нового материала с жанром. Новые формы созданных материалов, не относящиеся к какому-либо жанру и не подлежащие делению, не опирающиеся на серьезные фундаментальные основы, невозможно отнести к конкретным жанрам» [7]. В некоторых случаях жанр представленного материала может видоизменяться в зависимости от мнения субъекта. Говоря об интервью как о жанре, необходимо вспомнить историю его возникновения и развития. Известно, что развитие любого жанра журналистики связано с техническим прогрессом, то есть с появлением радио, телевидения, СМИ.

Каждый жанр журналистики обладает специфическими свойствами. Эти особенности и отличают их друг от друга. Жанры классифицируются по характеру подачи информации, разновидностям, форме передачи и т. д. Таким образом, но-

вые СМИ развивались параллельно с традиционными. С этой точки зрения интервью в СМИ по-прежнему остается одним из самых распространенных жанров. Однако, жанр интервью, находясь под влиянием политических ситуаций, лингвистических факторов, подвергся определенным историческим изменениям. Если в 50-е гг. жанр интервью представлялся как «интервью-монолог», то в результате развития появились новые формы интервью. В интервью автор выступает не только как создатель текста, но и как лицо, представляющее этот текст аудитории. По общему мнению теоретиков, главными факторами, определяющими жанр интервью, являются авторский взгляд, его стиль. Подготовка вопросов, последовательность изложения вопросов определяет ход и сущность интервью.

С. Савчук трансформацию жанров связывает с изменением признаков жанра: «Трансформации жанра интервью отражаются в жанрообразующих признаках, таких как наличие авторского начала, цель сообщения, предметное содержание, стандартность средств выражения, объём. <...>» [7].

Выводы. Как в теоретической, так и в практической области журналистики обсуждения и споры по поводу понятия «жанр» проявляют себя и на международном уровне. Русские теоретики, уделяющие внимание проблемам журналистики, организуют семинары с целью найти ответ на вопрос, выбрать «формат» или «жанр», и эти обсуждения предоставляются общественности. Пока не будут найдены теоретические решения, интерпретации остаются в силе. Сейчас идут разговоры об объединении жанров, об их взаимовлиянии друг на друга. По мере развития СМИ их термины формируются более точно. Современное развитие теоретической и практической направленности журналистики создало новые модели, теоретические концепции. Эти новые подходы, связанные со средствами массовой информации, требуют пересмотра. Теория и практика в журналистике развиваются параллельно. Они регулярно взаимодействуют. Теория постоянно следит за новшествами и учитывает их в исследованиях, наука же не может быть сформирована на основе свободных соображений. Важно учитывать новые понятия, проявляющиеся и в практике журналистики.

Литература:

1. Брюэр Д. Пособие для онлайн-журналистов / Д. Брюэр. – Баку, 2007.
2. Землянова Л. Гуманитарная миссия современной глобализирующей коммуникативистики / Л. Землянова. – М. : МГУ, 2010.
3. Лазутина Г. Жанры, формат в терминологии современной журналистики / Г. Лазутина // Вестник МГУ. Серия «Журналистика». – 2010. – № 6.
4. Магерамли Г. Словарь заимствованных слов / Г. Магерамли, Р. Исмаилов. – Баку, 2014. – С. 223.
5. Мамедли Дж. Теория и практика журналистики / Дж. Мамедли. – Баку, 2012. – С. 283.
6. Материалы научно-практической конференции республики. – Баку, 2011.
7. Савчук С. Об эволюции в системе жанров современной русской газеты / С. Савчук // Русский язык: исторические судьбы и современность. – М., 2001.
8. Тынянов Ю. Поэтика, история литературы, кино / Ю. Тынянов. – М. : Наука, 1997.
9. Мехди Ф. Художественная публицистика / Ф. Мехди. – Баку, 1982.
10. Мехди Ф. Публицистика в печати / Ф. Мехди. – Баку, 1981.
11. Абдурагимов Дж. Основы газетной сатиры / Дж. Абдурагимов. – Баку, 1991.

Фрідунбекова Г. С. Трансформація інтерв'ю від жанру до формату в електронних засобах інформації

Анотація. Як відомо, у теоретичній і практичній галузі журналістики обговорення і суперечки із приводу жанрів проявляють себе на міжнародному рівні. У міру розвитку засобів масової інформації їх терміни формуються більш точно. Сучасний розвиток теоретичної і практичної спрямованості журналістики створив нові моделі, теоретичні концепції. Ці нові підходи, пов'язані із засобами масової інформації, вимагають перегляду теоретичних поглядів.

Ключові слова: інтерв'ю, жанр, формат, трансформація, інформація, засоби.

Fridunbeyova G. Transformation of the interview from genre into format

Summary. As we see, discussion and debate on this issue speak for itself at the international level in the theoretical as well as in the practical field of journalism. As mass media develops, its terms form more accurately. Modern development of journalism both in the theoretical as well as practical aspects creates a number of new models, theoretical concepts. This new approach requires the review of theoretical ideas in connection with mass media.

Key words: interview, genre, format, transformation, information, method.