

*Бондаренко Е. А.,  
аспірант кафедри теоретической и прикладной фонетики английского языка  
факультета романо-германской филологии  
Одесского национального университета имени И. И. Мечникова*

## ОСОБЕННОСТИ МЕЛОДИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ ПОБУДИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ЛЕКЦИОННОМ И ПРОПОВЕДНИЧЕСКОМ ДИСКУРСАХ

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию мелодической организации побудительных конструкций в проповедническом и лекционном дискурсе. В результате перцептивного и электроакустического анализа выявлены основные мелодические характеристики исследуемых конструкций. Инструментальным путем зафиксирована схожесть мелодического рисунка побудительных конструкций в обоих видах лекций и в традиционной проповеди; мелодическое оформление исследуемых конструкций в альтернативных проповедях характеризуются дистинктивными интонационными признаками.

**Ключевые слова:** мелодические характеристики, побудительные конструкции, проповеднический / лекционный дискурс.

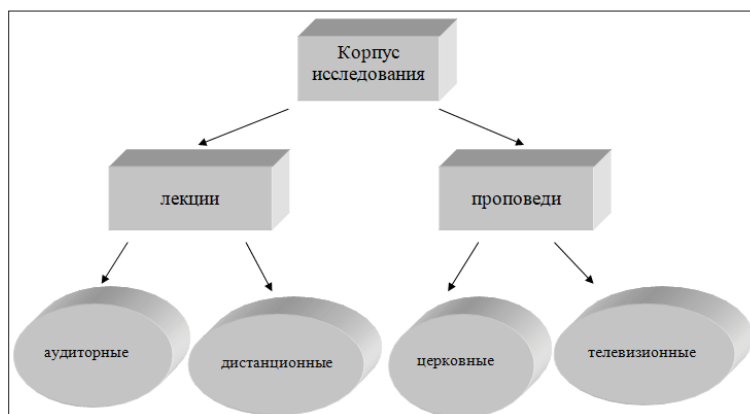
**Постановка проблемы.** В современной социолингвистике выделяют следующие виды институционального дискурса: политический, дипломатический, административный, юридический, военный, педагогический, религиозный, мистический, медицинский, деловой, рекламный, спортивный, научный, сценический и массово-информационный [1]. При этом отмечается, что данный список можно изменить или расширить, поскольку общественные институты существенно отличаются друг от друга и не могут рассматриваться как однородные явления, кроме того, они исторически изменчивы, могут сливаться друг с другом и возникать в качестве разновидностей в рамках того или другого типа.

**Целью** нашей статьи является описание результатов перцептивного и электроакустического анализа мелодической организации побудительных конструкций в двух видах институционального дискурса – проповеднического (религиозного) и лекционного (академического, аудиторного). Поставленная цель предусматривает выполнение следующих задач: рассмотреть и сопоставить основные компоненты проповеднического дискурса и дискурса лекции, выявить дифференциальные

и интегральные просодические (в частности мелодические) характеристики побудительных конструкций в означенных дискурсах.

Прежде всего необходимо отметить, что ценностная составляющая лекционного дискурса представлена триадой «истина, знание, исследование». Главной ценностью проповеднического дискурса является вера. Основной целью лекционного дискурса является передача (распространение) знаний в той или иной области науки и формирование точки зрения на излагаемый объект. Проповеднический дискурс также преследует своей целью передачу знаний об основах вероучения, однако не только и не столько знания, сколько укрепление веры являются основной интенцией проповедника. Реализация этой интенции осуществляется посредством разъяснения, наставления, рекомендации должного поведения в соответствии с ценностной базой религиозных постулатов. То есть не только организация восприятия адресатом передаваемой информации, но и побуждение его к совершению посткоммуникативных действий или формирование готовности к ней преследуются проповедническим дискурсом [2, с. 128].

В актуализации цели большую роль играют стратегии говорящего. В лингвистической литературе стратегия определяется как «характеристика когнитивного плана общения, которая контролирует оптимальное решение задач гибким и локально управляемым способом» [3, с. 274]. В зависимости от задач выделяются макро- и микростратегии. Коммуникативные макростратегии отражают логическую, этическую и психологическую установку говорящего в течение всего процесса порождения текста (дискурса). Микростратегии, в свою очередь, делятся на 2 группы: операциональные и текстовые. Операциональные микростратегии соответствуют более детально сформулированной психологической установке, а текстовые микростратегии представляют собой неограниченный, но в принципе



обозримый набор конкретных языковых (стилистических, риторических и т. д.) способов, ориентированных на придание тексту большей убедительности [3, с. 133].

**Изложение основного материала.** В реализации операциональных стратегий лектора и проповедника немаловажную роль играют способы побуждения аудитории к коммуникативным действиям, осуществляемые, в частности, побудительными конструкциями.

Изучение побудительных высказываний лекционного и проповеднического дискурсов проводилось на материале записей и транскриптов англоязычных лекций и проповедей. В корпус исследования входили традиционные (аудиторные) и дистанционные (онлайн) лекции, а также традиционные (церковные) и альтернативные (телевизионные) проповеди.

Следует отметить, что независимо от принадлежности к определенному виду проповедническому и лекционному дискурсу в целом свойственно следование классической композиционной структуре риторического произведения:

- введение;
- основная часть;
- заключение.

Отметим также, что основная часть лекции, в свою очередь, состоит из изложения основного материала и аргументации, в проповеди же составными компонентами основной части являются наррация и трактовка. Учитывая, что по своим интенциональным критериям эти части практически идентичны, в дальнейшем исследовании будем оперировать объединяющими терминами *изложение и пояснение* при номинации компонентов основной части как проповеди, так и молитвы.

Среди просодических средств, участвующих в реализации побуждения, немаловажную роль играет мелодия. Учитывая взаимосвязь между субъективными воспринимаемыми характеристиками и объективными акустическими параметрами речи, а именно, что мелодия является коррелятом распределения частоты основного тона во времени, электроакустическому анализу подверглись основные частотные характеристики речи лекторов и проповедников.

Рассматривая характер мелодических изменений в предтерминальной части синтагмы – шкале, мы исходили из существования в английском языке четырех основных видов шкал, отличающихся направлением движения основного тона, – *нисходящей, ровной, восходящей и скандентной*.

Результаты подсчетов частотности употребления вышеперечисленных шкал в различных частях проповеди представлены в табл. 1.

Как свидетельствуют данные таблицы, в среднем больше половины зафиксированных шкал во всех видах проповеди и лекции являются нисходящими. Это является подтверждением

ем общеизвестного факта, что нисходящее движение частоты основного тона является одним из самых характерных для английской речи.

Следующей по частотности употребления является более экспрессивная восходящая шкала (~30% в среднем). То, что ее процент выше всего в церковной проповеди (37,9%) свидетельствует не только о семантической значимости побудительных конструкций в проповеди, но и о ее экспрессивной и эмоциональной насыщенности.

Скандентная шкала, употребляемая только в экспрессивной речи, не может отличаться высокой частотностью употребления именно в силу своей экспрессивности – даже в эмоционально окрашенной речи необходимо сбалансированное разнообразие различных по степени экспрессивности шкал. Поэтому процент использования ее для оформления побудительных высказываний достаточно низок в обоих типах лекции и в церковной проповеди достаточно низок, тогда как в телевизионной проповеди зафиксировано частотное употребление восходящей скандентной шкалы при произнесении побудительных конструкций (17,2%). Это подтверждает предварительные наблюдения об агрессивно-напористой манере ведения проповеди в целом и побуждения в частности у альтернативных проповедников. Высокий процент употребления падающей шкалы при произнесении побудительных конструкций в обоих видах лекции (28,3% и 31,5% соответственно) свидетельствует о категоричности, но эмоциональной нейтральности исследуемых фраз в лекции. Частотное использование высокой шкалы в исследуемых лекционных фразах объясняется наличием в лекции большого количества кратких побудительных конструкций типа *Look at this!, Go back to the top!, Name me a country!* и др., которые состоят из одного предъядерного ударного слога и произносятся, вследствие их экспрессивной насыщенности, на высоком тональном уровне.

Анализ терминальных тонов повелительных конструкций, входящих в состав текстов исследуемых лекций и проповедей, выявил определенные закономерности в употреблении различных видов ядерных тонов.

Результаты сопоставления типов терминальных тонов в различных видах лекций и проповедей представлены в табл. 2.

Как свидетельствуют данные таблицы, побудительным конструкциям во всех видах лекций и проповедей в той или иной степени свойственна большая вариативность типов терминальных тонов. Самым высоким процентом использования (34% в среднем) характеризуется высокий нисходящий терминальный тон, что объясняется необходимостью произнесения прямых побудительных конструкций с эмфазой на ядерном слоге. Эмоционально нейтральные побуждения нередко (в среднем 13,8% случаев) произносятся лекторами и проповедниками

Таблица 1

**Частотность употребления основных шкал при произнесении побудительных конструкций (%)**

Типы шкал	лекции		проповеди		В среднем
	аудиторные	дистантные	церковные	телевизионные	
Высокая (High Head)	24,1	27,5	15,2	12,8	19,9
Нисходящая ступенчатая (Descending Stepping)	22,7	21,5	22,1	21,7	22
Восходящая ступенчатая (Ascending Stepping)	20,2	14,4	37,9	26,1	24,7
Нисходящая скандентная (Descending Scandent)	2,6	2,1	1,8	3,7	2,6
Восходящая скандентная (Ascending Scandent)	1,4	1,8	1,6	17,2	5,5
Падающая (Falling)	28,3	31,5	18,6	14,2	23,5
Поломанная (Broken Descending)	0,7	1,2	2,8	4,3	2,3

## Частотность употребления терминальных тонов при произнесении побудительных конструкций (в %)

Вид текста / Терминальный тон	аудиторные лекции	дистантные лекции	церковные проповеди	телевизионные проповеди	В среднем
низкий нисходящий	13,2	14,8	16,1	11,2	13,8
высокий нисходящий	34,8	36,1	34,8	30,2	34
низкий восходящий	20,4	19,7	16,7	18,4	18,8
высокий восходящий	4,2	5,4	3,1	2,6	3,8
нисходяще-восходящий	22,7	14,4	21,4	29,2	21,9
восходяще-нисходящий	2,9	7,7	4,8	4,5	5
Ровный	1,8	1,9	3,1	3,9	2,7

с низким нисходящим тоном. В целом можно констатировать наличие общей тенденции в употреблении терминальных тонов в исследуемых фразах, содержащих побуждение, в обоих видах лекции и проповеди. Исключение составляет лишь относительно низкий процент употребления нисходяще-восходящего тона в побудительных конструкциях дистантных лекций (14,4% при среднем 21,9% по всем текстам). Довольно высокий процент восходящих тонов (в частности низкого восходящего тона – 18,8%) объясняется значительным количеством двухсинтагменных и трехсинтагменных побудительных конструкций, в которых неконечные синтагмы произносятся с нейтральным низким нисходящим тоном. Например:

*Let's take a look at our handouts. If you look at the map, you might see it.*

*If you consult some more books on marketing, you surely will notice the common pattern.*

Следует отметить, что большей частотностью использования эмфатических тонов при произнесении побудительных конструкций характеризуются вводные части лекций обоих видов и заключительные части церковных и телевизионных проповедей. Наличие же эмоционально нейтрального ровного тона зафиксировано только в основной части лекции и проповеди – в изложении и пояснении лекторы и проповедники используют этот редкий для эмоциональной речи тон при произнесении косвенных (имплицитных) побудительных конструкций. Зачастую данные конструкции имеют форму условных предложений, целью которых является относительно мягко и незаметно подтолкнуть слушателя к тому или иному действию.

**Выводы.** Инструментальный анализ частотных характеристик устных англоязычных побудительных конструкций в лекционном и проповедническом дискурсах позволяет сделать вывод о наличии интегральных и дистинктивных мелодических параметров исследуемых конструкций. К интегральным характеристикам следует отнести особенности употребления терминальных тонов в лекциях обоих видов и в церковной проповеди. К дистинктивным параметрам относятся особенности оформления предядерной части синтагм, передающих побуждение, особенно в текстах альтернативных телевизионных проповедей. Полученные данные позволяют с известной долей вероятности говорить о схожести мелодического рисунка побудительных конструкций в обоих видах лекций и в традиционной проповеди, тогда как мелодическое оформление ис-

следуемых конструкций в альтернативных проповедях характеризуются дистинктивными интонационными признаками.

Перспективным представляется комплексное исследование просодических средств реализации побудительных конструкций в текстах проповеди и лекции.

**Литература:**

1. Воротникова Ю.С. О Лингвистическом статусе лекционного дискурса. ГОУ ВПО «Тобольский государственный педагогический институт им. Д.И. Менделеева». 2009. № 7.
2. Кравченко Н.А. Проповедь как особый вид текстов воздействия. Записки з романо-германської філології. Одеса, 2002. Вип. 11. С. 127–133.
3. Ван Дейк Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. Москва: Прогресс, 1989. 312 с.

**Бондаренко К. А. Особливості мелодійного оформлення спонукальних конструкцій у лекційному та проповідницькому дискурсах**

**Анотація.** Стаття присвячена дослідженню мелодійної організації спонукальних конструкцій у проповідницькому і лекційному дискурсі. Шляхом перцептивного й електроакустичного аналізу виявлені основні мелодичні характеристики досліджуваних конструкцій. Інструментальним шляхом зафіксована схожість мелодійного малюнка спонукальних конструкцій в обох видах лекцій і в традиційній проповіді; мелодійне оформлення досліджуваних конструкцій в альтернативних проповідях характеризуються дистинктивними інтонаційними ознаками.

**Ключові слова:** мелодійні характеристики, спонукальні конструкції, проповідницький / лекційний дискурс.

**Bondarenko K. The peculiarities of the incentive structures melodic design in lecture and preaching discourses**

**Summary.** The article is devoted to the study of the incentive constructions melodic organization in preaching and lecture discourse. As a result of the perceptual and electroacoustic analysis, the main melodic characteristics of the investigated structures were revealed. The similarity of the melodic pattern of the incentive constructions in both lectures and traditional sermon was recorded instrumentally. The melodic design of the structures under investigation in alternative sermons is characterized by the distinctive intonation signs.

**Key words:** melodic characteristics, incentive constructions, preaching / lecture discourse.