

*Козак С. В.,**асистент кафедри англійської філології**Волинського національного університету імені Лесі Українки*

ФРЕЙМОВА МОДЕЛЬ АНГЛОМОВНОГО ПРЕС-РЕЛІЗУ ПОДІЇ

Анотація. У статті визначено, що семантика прес-релізу базується на певній концептуальній моделі. Тип тексту зумовлює його канонічну структуру, і можна припустити, що в основі концептуальних моделей прес-релізів лежить універсальна віртуальна схема, яка «профільтрує» інформацію й організовує її певним чином. Будучи імпліцитною і не маючи специфічних засобів для свого знакового вираження, ця модель однак може бути реконструйована на основі аналізу семантики або змісту прес-релізів.

У статті визначено та проаналізовано структуру прес-релізу, що складається з ядерного понятійного компонента з фреймовою репрезентацією ситуації. Дефінітивний аналіз прес-релізу дав змогу з'ясувати набір структурно-семантичних ознак ядерного понятійного компонента.

Визначено, що фреймова репрезентація є моделлю навколо якої будується лінгвістична й екстралінгвістична структура прес-релізу, що відображається у структурно-композиційній, структурно-тематичній організації прес-релізу й у лексико-семантичній і лінгвістичній організації, яка складається з вершинних вузлів, слотів і терміналів, що актуалізуються в дискурсі: СУБ'ЄКТ (особа, організація), ОБ'ЄКТ (особа/особи, організація), ІНСТРУМЕНТ (технічні способи передачі, стратегія, особа/особи), МЕТА (інформування, формування кооперативних стратегій поведінки, вплив на свідомість та маніпуляція поведінкою), РЕЗУЛЬТАТ (реакція). Здійснивши аналіз прес-релізів ПОДІЇ, що включають різну кількість актантів і їхніх ознак, ми розглянули прототипну модель прес-релізу ПОДІЇ, вершинними вузлами якого є: ДЕХТО/ДЕЩО (агенс) – відправник, особа, організація, ДІС – діяльність (агенс), ТАМ, ТОДІ – темпоральні та локативні характеристики, ДЕХТО/ДЕЩО (пацієнс, об'єкт, реципієнт, бенефактив), МЕТА, РЕЗУЛЬТАТ. У висновках підведено підсумки дослідження й окреслено перспективи наступних наукових розвідок.

Ключові слова: прес-реліз, прототипна модель, фрейм, слот, семантичні ролі.

Постановка проблеми. Досліджуючи мову як когнітивний механізм, що має велике значення в кодуванні та трансформуванні інформації, когнітивна лінгвістика оперує низкою категорій, що відображають структури, у вигляді яких знання акумулюються у свідомості мовної особистості.

Інформація, яку людина отримує ззовні, перетворюється у вигляді ментальних репрезентацій різного типу. Ця інформація утримується в пам'яті, з метою вилучення та використання в разі необхідності. Для представлення знань когнітивна наука оперує такими когнітивними структурами, як концепт, сценарій (скрипт), фрейм, схема, гештальт та ін.

За умов тенденції до розгляду тексту з погляду комунікативно-контекстного функціонування, вони досліджуються через призму різноманітних способів представлення структур вербалізованих знань «схем», «сценаріїв», «фреймів».

Залучення фреймового моделювання допомагає розкрити характерні схеми представлення інформації дискур-

сом, визначити його типологічні відмінні риси та з'ясувати чинники, що впливають на ступінь сприйняття повідомлень адресатом. Мовленнєва діяльність мовця та слухача, втілена у дискурсі, моделюється у вигляді фреймів, концептуальних і прототипних моделей як когнітивно-семантичних структур, які лежать в основі дискурсу і спрямовують поведінку комунікантів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значний внесок у теорію фреймів зробили західні вчені Т. ван Дейк, Дж. Лакофф, М. Мінський, Ч. Філлмор. Вчені сфокусували свою увагу на вивченні концептуальної основи людської свідомості та виникнення знань.

Фреймова теорія репрезентації знань привертала та привертає увагу багатьох російських та вітчизняних вчених, таких як Т. Бехта, В. Дем'янков, С. Жаботинська, У. Карпенко, О. Кубрякова, Н. Кульницька, К. Кусько, О. Селванова тощо.

У сучасній лінгвістиці фрейм розглядається «як одиниця знань, яка зберігається в пам'яті й формує певну понятійну структуру мовного (конструкції взаємопов'язаних слів), а також позамовного досвіду (уміння відповідним чином орієнтуватися у ситуації)» [1, с. 119]. Фрейми – це «не уривки знань, що виділяються довільно, а одиниці, організовані навколо деякого концепту» [2, с. 243]. М. Болдирев зазначає організованість фрейму навколо концепту як «одиниці знань, яка містить у собі дані про суттєве, типове і можливе для цього концепту в рамках певної культури» [3, с. 5].

На думку У. Карпенко, «фрейм схематизує, дозволяє чітко уявити та зрозуміти концепт» [4, с. 45]. Отже, для концептів фреймова структура є моделлю інтерпретації, концепти реалізуються через фрейми. Н. Кульницька виділяє фрейм як багатоконпонентний, об'ємний концепт, що найбільш пов'язаний з поняттям семантичного поля [5, 2].

Таким чином, **метою** дослідження є визначення фреймової структури прес-релізу ПОДІЇ на основі концептуальних понятійних ознак.

Досягнення поставленої мети передбачає вирішення таких завдань: 1) узагальнити розуміння поняття прес-релізу ПОДІЇ; 2) дослідити й описати фреймову структуру прес-релізу ПОДІЇ.

Виклад основного матеріалу. Прес-реліз (від англ. press-release) традиційно вважається основним жанровим різновидом PR-тексту, простим та ефективним засобом передачі точної та оперативної інформації про базисний суб'єкт PR, а також встановлює контакт із журналістами. Мета розсилки прес-релізу полягає в тому, щоб привернути увагу журналістів до новини/події та до пошуку додаткової інформації.

Дослідники підкреслюють, що структура прес-релізу відображає тенденцію збереження стандарту. Так, на думку Т.А. ван Дейка, структура тексту не має довільного характеру, а є результатом встановленої за певних інституційних умов соціальної та професійної практики журналістської діяльності [2, с. 32].

З огляду на різноманіття тем прес-релізів, що є зумовленим соціальними факторами та культурними традиціями, ми можемо виділити таку класифікацію прес-релізів, яку ми і використали як опору у подальшому дослідженні:

1) *Прес-реліз започаткування (launch releases)*. Подібний тип прес-релізу використовується, коли потрібно привернути увагу до виникнення нової компанії, веб-сайту чи організації.

2) *Прес-реліз продукту (product press release)*. Такий тип прес-релізу несе у собі деталізовану інформацію про певний продукт.

3) *Адміністративний прес-реліз (executive press release)*. Цей вид прес-релізу використовується коли у компанії відбуваються зміни у штатному складі, переважно на керівних посадах.

4) *Експертний прес-реліз (expert press release)*. Тип прес-релізу дещо подібний до першого, але за відмінністю меншої терміновості. Він надає інформацію про компанію пропонуючи статистику чи висвітлення певних досягнень. Тут будуть доречними цитати. Також подібні прес-релізи використовуються при проведенні експертизи з певного питання та поширення результатів у засобах масової інформації.

5) *Прес-реліз події (event press release)* – має дещо відмінну структуру, оскільки його структура становить «перевернуту піраміду». Спочатку коротко викладається суть новини, а потім її найважливіші деталі. Саме цей тип прес-релізу містить всю необхідну інформацію відповідає правилам «п'яти W і одної N» та відповідає на такі питання:

- Who? – Хто?
- What? – Що?
- When? – Коли?
- Where? – Де?
- Why? – Чому?
- How? – Як?

Тобто, для початку, дається відповідь на запитання хто є учасником події, що це за подія, коли і де вона відбудеться, чому вона відбулася та як вона відбулася. Таким чином, на основі понятійних ознак, виділених зі структурно-семантичних компонентів, саме прес-реліз ПОДІЇ виступає прототипним в побудові універсальної фреймової моделі прес-релізу.

Фрейм, за своєю суттю, є смисловим каркасом стереотипної ситуації або поняття, отже, він може становити основу будь-якої іншої когнітивної структури, яка виражається за допомогою мови – образу, уявлення, поняття і т. п. Із фреймовим підходом пов'язана і психологічна теорія прототипів, у якій розпізнавання стимулу описується як співвіднесення його з якимось прототипом, що зберігається в пам'яті та становить абстрактну репрезентацію набору стимулів, утворених безліччю схожих форм одного і того самого зразка. Відповідно до цієї теорії, будь-яка категорія, в т. ч. і мовна, включає в себе нерівнозначні елементи, серед яких є ядерні, або ж центральні елементи (прототипи), які мають найбільшу кількість типових для даної категорії характеристик і найменш типові елементи. Тому побудова фреймових моделей вимагає залучення прототипного підходу концептуального аналізу.

Фрейм завжди є структурованою одиницею знань, в якій виокремлюються певні компоненти та відношення між ними. Основна структура фрейму складається зі слотів, що заповнюються виразами, які, у свою чергу, виступають базисною структурою для інших фреймів [6, с. 12].

Складовою частиною фрейму є пропозиція – найменша складова двохелементна концептуальна структура. Вона містить два концепти: головний (логічний суб'єкт) і допоміжний, що характеризує головний – логічний предикат. Фрейм

утворюється з кількох предикатів, які стосуються того самого суб'єкта, або є засобом встановлення відношень між кількома суб'єктами, поєднаними в контексті якоїсь ситуації. За Ч. Філмором, такі відношення зумовлюють специфіку семантичних ролей або глибинних відмінків, якими наділені суб'єкти, наприклад: агент, пацієнт, інструмент, причина, результат, адресат, бенефактив, циркумстант (співучасник). Фрейм є сіткою, концептуальною моделлю, в якій інформація сконцентрована навколо смислових вузлів, поєднаних між собою смисловими ланками або дугами. Таким чином, фрейми утворюються пропозиціями та формують сітки.

У сучасній лінгвістичній літературі представлена велика кількість різноманітних типів фреймів. У роботах І. Гофмана проаналізовано первинні, природні та соціальні фрейми. У дослідженнях Беляєвської, Борисова та Лазутової йдеться про фрейми лексичного значення. Граматичні фрейми проаналізовані в роботах Мян'чжу та Мінаєвої, фрейми у фразеології – у Крилової, фрейми представлення семантики текста та дискурсу – у Карпукіної, масленникова, Жури та Торопова. Концепції цих та інших авторів підтверджують теорію фреймової організації мовної свідомості, що співвідноситься з лексичними, граматичними та іншими типами мовних значень.

Відмінною від попередньо-зазначених класифікацій є теорія С.А. Жаботинської, яка розглядала фрейми не як співвіднесені з певним типом значення, а з мовною моделлю. Отже, залежно від того, які слоти включає структура фрейму, і як ці слоти пов'язані між собою, фрейми розподіляються на такі типи:

(1) предметний, де одна і та сама сутність (ЩОСЬ або ХТОСЬ) характеризується за своїми кількісними, якісними, буттєвими, локативними і темпоральними параметрами. Вони представлені в наборі пропозицій, де між предметом і його властивостями встановлюється зв'язок Є/ІСНУЄ: ЩОСЬ Є СТИЛЬКИ (кількість); ЩОСЬ Є ТАКЕ (якість); ЩОСЬ існує ТАК (спосіб буття); ЩОСЬ є / існує ТАМ (місце буття); ЩОСЬ є / існує ТОДІ (час буття). Властивості предмета можуть отримати суб'єктивну оцінку ТАК.

(2) Акціональний фрейм, де кілька предметів, що є учасниками події, наділені семантичними ролями (пор. Fillmore 1968; Goldberg: 1995). Ці предмети об'єднуються зв'язками, які задані дією агенса і позначені дієсловом ДІЄ або РОБИТЬ у супроводі прийменників: ДІЄ з допомогою (інструмента або помічника); ДІЄ на (пацієнт / об'єкт); ДІЄ до / в напрямку (реципієнта); ДІЄ для / з- за (цілі або причини); ДІЄ для (результату або бенефактива).

(3) Посесивний фрейм демонструє зв'язок ЩОСЬ-володар (possessor) має ЩОСЬ-власність (possessed). Посесивне ставлення специфікується у трьох субфреймах: (а) власник (owner) має власність (owned); (б) ціле має частину; (в) контейнер має вміст.

(4) Ідентифікаційний фрейм представляє відносини категоризації, які проявляються у трьох варіантах: (а) ЩОСЬ-індивід є ЩОСЬ-вигляд; (б) ЩОСЬ-індивід/від є ЩОСЬ-рід; (в) ЩОСЬ-індивід є ЩОСЬ-роль.

(5) Компаративний фрейм, що примикає до ідентифікаційному фрейму, формується зв'язками тотожності, подібності та схожості (а) тотожність – ЩОСЬ-референт є (як) ЩОСЬ-корелят; (б) схожість – ЩОСЬ-референт є як ЩОСЬ-корелят; (в) подоби – ЩОСЬ-референт є як би ЩОСЬ-корелят. Саме субфрейм подоби лежить в основі концептуальної метафори [7, с. 11].

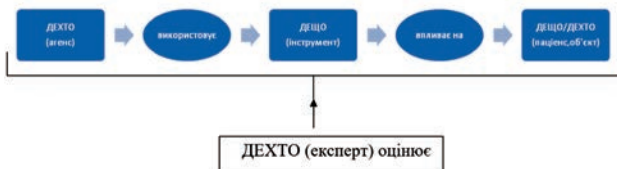
У нашій статті за основу береться саме концепція С.А. Жаботинської, адже її класифікація фреймів представляє собою

основні типи мовних фреймових моделей, що можуть бути застосовані, на наш погляд, для описання фрейму прес-релізу.

Фреймова організація прес-релізу – це логіко-понятійний каркас, навколо якого будується лінгвістична на екстралінгвістична структура прес-релізу, що відображається у структурно-композиційній, структурно-тематичній організації прес-релізу (на глибинному рівні) й у лексико-семантичній та лінгвістичній організації (на локальному рівні), визначаючи, таким чином, його глобальну та локальну зв'язність та особливості комунікативної та лінгвістичної функціональності.

Будучи основною і вищою мовленнєвою єдністю, текст прес-релізу як макрознак становить собою трьохбічне утворення, що інтегрує форму, зміст і функцію. Особливу значущість для тексту, як системи вищого рангу, набувають цілісність і зв'язність, які проявлені у прес-реліз не лише на рівні поверхневої, мовної репрезентації (характерна наявність жорсткої моделі побудови тексту прес-релізу, обмеження його об'єму та специфіка його графічного оформлення), але й на глибинному рівні змістової, концептуальної репрезентації. Тобто семантика прес-релізу базується на певній концептуальній моделі, що залишається достатньо стабільною для канонічних текстів, до яких він і належить. Будучи імпліцитною і не маючи специфічних засобів для свого знакового вираження, ця модель однак може бути реконструйована на основі аналізу семантики або змісту конкретних прес-релізів.

Як окремий тип тексту, прес-реліз має свою канонічну структуру, універсальну схему організації його змісту. За наявності різних варіантів фреймового моделювання найбільш вдалим для побудови універсальної семантичної структури прес-релізу виступає така модель.



PRESS RELEASE

The New York Times Building to Host Gallery of Reflection for Sept. 11

* Reuters is not responsible for the content in this press release.

Thu Aug 25, 2011 12:38pm EDT

The New York Times Building to Host Gallery of Reflection for Sept. 11

The New York Times Building will host 9/11 Remembered: A Gallery of Reflection, an exhibit to mark the 10th anniversary of the events of Sept. 11, 2001. The gallery will be on view in the lobby of the Times Building and open to the public from Thursday, Sept. 8, through Monday, Sept. 12, from 8 a.m. to 7 p.m.

9/11 Remembered will be a reflection on Sept. 11, 2001 and the past 10 years, and a look toward the future, told through still and video images curated from The New York Times archive. The exhibit will include:

- More than 150 photographs from The Times's archive, including a Pulitzer Prize-winning series of photos depicting the events of Sept. 11, 2001.
- An interactive database of Portraits of Grief, where visitors can view biographical sketches and photos of the victims of 9/11.
- Interactive features, which allow visitors to share their thoughts and memories of 9/11, and their hopes for the future.
- A new series of photographs by Pulitzer Prize-winning photographer Damon Winter, which captures the workers building the new Freedom Tower.
- Numerous video features, including a timeline of events since Sept. 11, 2001; interviews with New Yorkers about what they learned from 9/11; and a look at the troops who enlisted in the days after 9/11.
- A virtual model of the future World Trade Center site and Memorial Pools.

Особа чи організація що з певною метою надає інформацію до ЗМІ для досягнення певного результату й експерт – «третя особа», що висловлює свою авторитетну думку. У складі міжфреймової сітки ці сутності визначаються як рольові слоти АГЕНС, ПАЦІЄНС, ІНСТРУМЕНТ, ЦІЛЬ та ЕКСПЕРТ відповідно. Відношення, які утворюються між цими слотами, понятійно пов'язані з ролями і виступають у тексті прес-релізу константами: АГЕНС використовує ІНСТРУМЕНТ і впливає на ПАЦІЄНСА, ЕКСПЕРТ оцінює ефективність впливу ІНСТРУМЕНТА. Кожен з рольових слотів представлено фреймовою структурою виду [(ТАКИЙ(ДЕХТО/ДЕЩО)) ЩОСЬ РОБИТЬ]. Квантор ТАКИЙ задає зону статичних атрибутів, а квантор ЩОСЬ РОБИТЬ – зону динамічних атрибутів актанта. Динамічні атрибути, або дії актантів, визначають характер міжактантних відношень і є в прес-релізі достатньо однозначними. Зони статичних предикатів (квантор ТАКИЙ) варіативні у зв'язку з включенням до них різних концептів, які є якісними характеристиками кожного з актантів міжфреймової сітки.

Здійснивши аналіз моделей прес-релізів, що включають різну кількість актантів та їх ознак, ми можемо відзначити, що прес-реліз події найповніше відображає структуру прес-релізу, яка зображена у вигляді перевернутої піраміди, та дає відповіді на питання ХТО, ЩО, КОЛИ, ДЕ, ЧОМУ, ЯК.

Отже, міжфреймова структура прототипних значень типового прес-релізу події складається з п'яти базових фреймів: предметного, що включає слоти [ПОДІЯ є СТИЛЬКИ (кількість)], [ПОДІЯ є ТАКИЙ (якість)], [ПОДІЯ існує ТАК (спосіб буття)], [ПОДІЯ існує ТАМ/ТОДІ (місце і час)]; акціонального – [ПОДІЯ (агенс) діє на ХТОСЬ (пацієнс)], [ПОДІЯ (агенс) діє для ЩОСЬ (ціль)], [ПОДІЯ (агенс) діє з ЩОСЬ (інструмент)], [ПОДІЯ (агенс) діє для ХТОСЬ (бенефіціант)], [ПОДІЯ (каузатор) творить ХТОСЬ/ЩОСЬ (результат)]; ідентифікаційного – [ПОДІЯ є ЩОСЬ (роль)]; посесивного – [ПОДІЯ (власник) має ХТОСЬ/ЩОСЬ (власність)], які розглянувши приклад, в мові заповняться наступним:

- A display of artifacts from Sept. 11, 2001, saved and submitted by readers.

9/11 Remembered is presented by The New York Times and Forest City Ratner Companies. Additional information about the exhibit can be found at www.NYTGalleryofReflection.com.

On Sunday, Sept. 11, 2011, The New York Times will publish a special news section in print and online. The section will focus on the lingering consequences of 9/11, told through articles and columns, videos, photos, interactive graphics and user-generated content.

Editor's note: For media interested in filming the 9/11 Remembered exhibit, please reach out to one of the media contacts above.

About The New York Times Company

The New York Times Company (NYSE: NYT), a leading media company with 2010 revenues of \$2.4 billion includes The New York Times, the International Herald Tribune, The Boston Globe, 15 other daily newspapers and more than 50 Web sites, including NYTimes.com, Boston.com and About.com. The Company's core purpose is to enhance society by creating, collecting and distributing high-quality news, information and entertainment.

About Forest City Ratner Companies

FCRC, a wholly owned subsidiary of Forest City Enterprises, Inc., owns and operates 32 properties in the New York metropolitan area. Forest City Enterprises, Inc., is an \$11.5 billion NYSE-listed national real estate company. The Company is principally engaged in the ownership, development, management and acquisition of commercial and residential real estate and land throughout the United States. For more information, visit www.forestcity.net.

This press release can be downloaded from www.nytc.com

The New York Times Company
Danielle Rhoades Ha, 212-556-8719
danielle.rhoades-ha@nytimes.com
or
Kristin Mason, 212-556-4059
masonkrm@nytimes.com

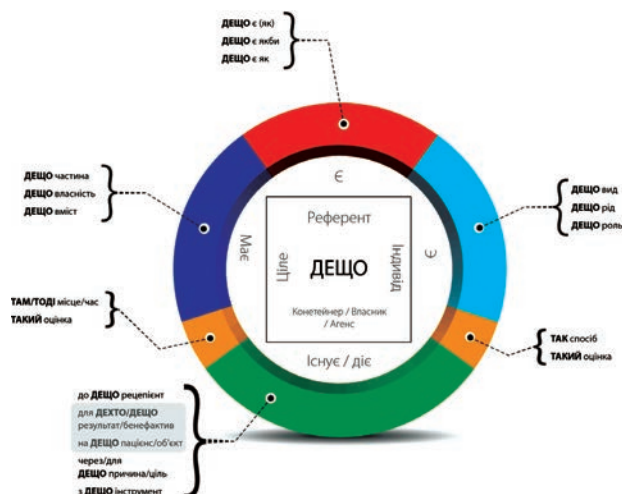
у предметному фреймі слоти [ПОДІЯ *існує* ТАМ/ТОДІ (місце/час)] – [Exhibit *існує* The New York Times Building/ from Thursday, Sept. 8, through Monday, Sept. 12, from 8 a.m. to 7 p.m.];

– в акціональному фреймі слоти [ПОДІЯ (агенса) *діє* для ХТОСЬ (реципієнт)] – [Exhibit *діє* для visitors], [ПОДІЯ (агенса) *діє* для ЩОСЬ (ціль)] – [Exhibit *діє* для to mark the 10th anniversary of the events of Sept. 11, 2001.], [ПОДІЯ (агенса) *діє* з ЩОСЬ (інструмент)] – [Exhibit *діє* з still and video images curated from The New York Times archive];

– у ідентифікаційному фреймі слот [ПОДІЯ *є* ЩОСЬ (персоніфікатор)] – [Exhibit *є* A Gallery of Reflection];

– у посесивному фреймі слот [ПОДІЯ (власник) *має* ХТОСЬ/ЩОСЬ (власність)] – [Exhibit *має* still and video images/ An interactive database of Portraits of Grief/ biographical sketches and photos of the victims of 9/11];

– у компаративному фреймі слот [ПОДІЯ *є* як би ХТОСЬ/ЩОСЬ (корелят)] – [Exhibit *є* як би a reflection on Sept. 11, 2001 and the past 10 years, and a look toward the future].



Вершинними вузлами даного фрейму прес-релізу є: ДЕХТО/ДЕЩО (агенса) – відправник, особа, організація, ДІЄ – діяльність агенса, ТАМ, ТОДІ – темпоральні та локативні характеристики, ДЕХТО/ДЕЩО (пацієнс, об'єкт, реципієнт, бенефактив), МЕТА, РЕЗУЛЬТАТ.

Універсальна схема фреймової моделі прес-релізу показує, що існує безпосередній зв'язок між вершинними вузлами СУБ'ЄКТ, ОБ'ЄКТ, що говорить про двобічну симетричну модель цього тексту, яка представляє собою активну взаємодію суб'єкта й об'єкта з метою досягнення взаєморозуміння.

Вузол МЕТА передає цілі прес-релізу, що полягають у різних виявах впливу, який реалізується на різних рівнях мови (лексичному, граматичному, синтаксичному, стилістичному і т.д.). Цей вузол не завжди може бути виражений експліцитно, найчастіше він виражається за допомогою комунікативних маніпулятивних стратегій.

Висновки. Таким чином, на основі понятійних ознак, виділених зі структурно-семантичних компонентів прес-релізу, було побудовано універсальну фреймову модель прес-релізу ПОДІІ.

Перспективи подальшого дослідження полягають в аналізі лексико-семантичного заповнення слотів і терміналів фрейму прес-релізу.

Література:

1. Полужин М.М. Когнітивна парадигма лінгвістичних досліджень. Ужгород: Проблеми романо-германської філології. 1999. С. 4–22.
2. Dijk van T.A. Discourse as Structure and Process. London : Sage publications, 1998. 356 p.
3. Болдырев Н.Н. Когнитивная семантика. Тамбов : Из-во Тамбовского университета, 2000. 123 с.
4. Карпенко У.А. Концептное содержание фрейма «вооруженное противостояние» в русской культурно-языковой традиции. Киев : Киевский нац. ун-т им. Т. Шевченка, 2006. 233 с.
5. Кульчицкая Н.А. Фрейм как тип лексического концепта (ононах взглядах на проблему фрейма в лингвистике). URL: <http://tp11999.narod.ru/WEBLSE2002/SHEIGALLSE2002.HTM>
6. Minsky M. A framework for representing knowledge. D.Metzing ed. Frame conceptions and text understanding. В.; N.Y.: Gruyter, 1980. P. 1–25.
7. Жаботинская С.А. Концептуальный анализ: типы фреймов. Тамбов : Когнитивная семантика. Материалы конференции, 2000. С. 10–13.
8. URL: <https://investors.nytc.com/news-and-events/press-releases/news-details/2011/The-New-York-Times-Building-to-Host-Gallery-of-Reflection-for-Sept-11/default.aspx>.

Kozak S. Frame model of English press releases of EVENT

Summary. The article defines that the semantics of a press release is based on a particular conceptual model. The type of text determines its canonical structure, and the conceptual models of press releases are based on a universal virtual scheme that «filters» information and organizes it in a certain way. Being implicit and not having specific means for its symbolic expression, this model can, however, be reconstructed based on the analysis of the semantics or content of press releases. The article defines and analyzes the structure of the press release, which consists of a nuclear conceptual component with a frame representation of the situation. A definitive analysis of the press release made it possible to clarify the set of structural and semantic features of the nuclear conceptual component. It is determined that frame representation is a specific model based on the linguistic and extralinguistic structure of the press release, which finds its reflection in the structural and compositional, structural and content organization of the press release and in the lexical, semantic and linguistic organization consisting of the following slots and terminals that are relevant in the discourse: SUBJECT (person, organization), OBJECT (person/entity, organization), INSTRUMENT (technical means of transmission, strategy, person/persons), GOAL (information, the formation of cooperative behavior strategies, impact on consciousness and behavior manipulation), RESULT (response). Having analyzed the press releases of the EVENT, which include a different number of actants and their features, a prototype model of the press release of the EVENT was outlined with the following top nodes: SOMEONE / SOMETHING (Agent) – sender, person, organization, ACT – agent activity, THERE, THEN – temporal and locative characteristics, SOMEONE / SOMETHING (patient, object, recipient, beneficiary), GOAL and RESULT. The conclusions summarize the results of the study and outline the prospects for further research.

Key words: press release, prototype model, frame, slot, semantic role.