

*Прохоров М. Г.,**кандидат політичних наук,**асистент кафедри лінгвістики та перекладу**Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича*

ТЕМПОРАЛЬНИЙ ХАРАКТЕР ДИСКУРСУ АНГЛОМОВНИХ ПОЛІТИЧНИХ СПОТІВ

Анотація. Статтю присвячено вивченню особливостей темпоральності дискурсу англомовних політичних спотів. У статті надано визначення понять «темпоральність», «часовий континуум», «політичний спот», схарактеризовано поняття «ретроспекції» та «проспекції» як категорій реалізації темпоральності, виявлено та описано різноманітні засоби актуалізації визначених категорій у дискурсі англомовних політичних спотів.

Темпоральність є категорією, що виявляє часовидову перспективу дискурсу та забезпечує її вербальне оформлення та правильне сприйняття адресатом. Темпоральність характерна для будь-якого типу та жанру дискурсу. Англомовні політичні споти є видом політичного рекламного дискурсу, в яких надається інформація про кандидатів на політичні посади задля їх підтримання електоратом або формування негативних чи несхвальних образів у нього.

Темпоральний характер дискурсу визначається категоріями ретроспекції та проспекції, що відсилають його адресата до попередньої або подальшої інформації, певних минулих або майбутніх подій. Часовий континуум, який характеризує послідовність та часові характеристики інформації, представленої в дискурсі англомовних політичних спотів, локалізовано дієсловами теперішнього часу, прислівниками, що вказують на нього. Теперішній час дозволяє позначити реальні події, а також підкреслити їх актуальність і злободенність.

Актуалізація ретроспекції в аналізованому дискурсі здійснюється формами дієслів минулого часу, одиницями позначення його обставин, лексемами із значенням «пам'ятати», «згадувати», одиницями номінації минулих біографічних політичних кандидатів, соціополітичних, історичних подій, що сприяє ознайомленню з ними адресата та формування його уявлень про відповідну інформацію. Засобами ретроспекції у дискурсі англомовних політичних спотів виступають також повтори, що надають можливість підкреслити переважно негативну інформацію.

Категорія проспекції актуалізована в аналізованому дискурсі формами дієслів майбутнього часу, прислівниками, що вказують на нього, реченнями наказового та умовного способів, модальними дієсловами та конструкціями, дієсловами зі значенням припущення, очікування, надії, бажання. Подібні засоби вживаються для передачі прогнозів на майбутнє, надання політичних обіцянок, визначення майбутніх перспектив.

Ключові слова: дискурс, політичний спот, проспекція, ретроспекція, темпоральний характер, часовий континуум.

Постановка проблеми. Політична комунікація відіграє надзвичайну роль у формуванні сучасних суспільств та світової спільноти загалом, оскільки вона є засобом переконання та маніпуляції великої кількості людей, за її допомогою фор-

мується суспільна думка та свідомість, вона спрямовує вибір і дії виборців. Зазначене пояснює зацікавлення науковців різних галузей знання різними формами політичної комунікації, а також необхідність її постійного вивчення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Попри існування значної кількості лінгвістичних досліджень, присвячених різним формам та типам англомовної політичної комунікації [1–4], недостатньо вивченим є дискурс політичної реклами, однією із форм реалізації якого виступає політичний спот.

Мета статті полягає у дослідженні темпоральних характеристик дискурсу англомовних політичних спотів, а **завдання**, пов'язані з метою та зумовлені нею, полягають у визначенні понять «темпоральність», «часовий континуум», «політичний спот», з'ясуванні та аналізі перспектив і засобів темпоральної локалізації аналізованого типу дискурсу та встановленні їх функцій.

Виклад основного матеріалу. Під темпоральністю у лінгвістиці розуміють «одну із характеристик тексту / дискурсу, що виявляється за допомогою мовних засобів на позначення відносин часу, які є об'єднані функціональною та семантичною спільністю» [5, с. 78]. Темпоральність забезпечує орієнтацію адресата у часі подій та визначає вербальне оформлення тексту або дискурсу.

Реалістичність опису в ньому забезпечується категорією часового континуума, що являє собою «послідовність фактів, подій, які розгортаються у часі» [5, с. 79]. Необхідно зазначити, що часовий континуум не обов'язково забезпечується лінійністю викладу. Так, наприклад, часовий континуум художнього тексту зазвичай відзначається суб'єктивністю та базується на порушенні хронологічної послідовності подій. Науковий текст навпаки є позбавленим суб'єктивності, і в ньому відбувається опис подій у реальному часі.

Часовий континуум дискурсу англомовного політичного спота, як і континуум художнього тексту, характеризується нелінійністю, являє собою перетин часових планів. Зауважимо, що політичний спот є видом політичної реклами, спрямованої на формування громадської думки про кандидата на певну політичну посаду, мобілізацію виборців та вплив на електоральну поведінку шляхом коротких, емоційно насичених відеоповідомлень, які транслюються через телебачення, Інтернет або інші масмедійні платформи [6, с. 11].

Адресант дискурсу політичного споту обирає той час, що, на його погляд, найбільш ефективно реалізує прагматичну настанову на переконання адресата. Не дивлячись на лінійність оповіді, події, відзеркалені у політичному споті, сприймаються адресатом як такі, що належать одному часовому відрізьку.

З граматичною категорією часового континуума та темпоральності загалом пов'язані категорії ретроспекції та проспекції, які надійшли в лінгвістику із літературознавства, де вони використовуються при вивченні впливу часових шарів художнього тексту на формування сюжету та розкриття внутрішнього світу персонажів [7, с. 265]. Ретроспекція розглядається при цьому як «граматична категорія тексту, що поєднує форми мовного вираження, що відсилають читача до попередньої змістовно-фактуальної інформації» [7, с. 266].

Проспекція при цьому є «категорією тексту, що об'єднує різні мовні форми віднесення фактуальної інформації до того, про що йдеться у подальших частинах тексту» [7, с. 267]. Ретроспективні та проспективні уривки тексту вводяться в текст або експліцитно, за допомогою різних темпоральних локалізаторів, а саме лексичних, граматичних і лексико-граматичних маркерів ретроспекції і проспекції, або імпліцитно.

Аналіз емпіричного матеріалу показує, що для темпоральної структури дискурсу політичного споту характерні періодичні розриви часового континууму, виражені ретроспективними та проспективними відсиланнями. Часовий континуум в аналізованому дискурсі, як правило, локалізовано часовидовими формами Present Simple, Present Continuous. Форма Past Simple. Домінування форм теперішнього часу для відображення реальних подій у дискурсі англomовних політичних спотів пояснюється наміром адресанта підкреслити актуальність і злободенність подій або інформації спотів. У більшості випадків дієслова теперішнього часу вживаються для того, щоб представити певну важливу проблему, яка потребує рішення, наприклад:

John Edwards (clip): It's time to tell the truth. These big corporations and their greed, they are stealing your children's future [8].

Як правило, джерелом рішення виступає при цьому дії (програма) кандидата, що рекламується. Так, наприклад, політичний спот «Bad Deal» (2015 р.) розпочинається з констатації серйозної проблеми: президент США Барак Обама готовий заключити невигідну для американців угоду з Іраном з питання ядерної зброї. При цьому адресант підкреслює, що Ірану може бути дозволено дуже багато, і це може поставити під загрозу Америка та увесь світ. Кандидат у президенти США 2016 року Марко Рубіо представлений як людина, здатна попередити катастрофу:

[OBAMA'S BAD IRAN NUCLEAR DEAL]

Voiceover (male): President Obama is negotiating a bad deal with Iran [SEN. MARCO RUBIO IS FIGHTING TO STOP IT] Senator Marco Rubio is fighting to stop it [9].

Політичного конкурента Марка Рубіо навпаки представлено як реальне або потенційне джерело проблем.

У нижченаведеному прикладі кандидат у сенатори США від Каліфорнії 2010 року Карлі Фіоріна (Carly Fiorina) критикує свою конкурентку Барбару Боксер (Barbara Boxer) за те, що вона назвала пріоритетним питанням національної безпеки не загрозу тероризму, а кліматичні зміни та погоду:

Female voiceover: Barbara Boxer on national security?

Barbara Boxer (clip): One of the very important [Senator Barbara Boxer 11/7/07] national security issues we face, frankly, is climate change.

Carly Fiorina: Terrorism kills, [Carly Fiorina] [Battle-tested Conservative Republican for U.S. Senate] and Barbara Boxer's worried about the weather [10].

Часова форма Present Simple може вживатися для позначення позачасових явищ або подій, сентенцій, афоризмів, прислів'їв, приказок, наприклад:

There is an alternative: a fairer tax system, where the wealthy pay their share, and we don't put our children's birthright [NOT FOR SALE Labour] on the block. 'Cause when you're in a hole, you don't sell your ladder [11].

Звертаємося до аналізу інших прикладів:

Yep, it really is 2024 [12];

But now Republicans are playing politics over Benghazi [13];

Make no mistake, this year we have a very clear choice to make [14].

Just when New Zealand's economy is getting back on track, Labour's promises already total a staggering 18.4 billion dollars [15].

Окрім часовидових форм, темпоральними локалізаторами теперішнього часу у наведених прикладах є дата, прислівники часу *this year, now*, підрядне речення, яке вводиться сполучником *when*.

Якщо йдеться про подію чи явище, яке повторюється, то вживаються також обставини часу *every (each) time (day, year)*, прислівники *always, never, ever, still, often, frequently, sometimes*, зокрема:

So why are President Obama and Washington politicians tying these hands with \$4 billion more in debt every day and higher taxes on all of us? [16].

We understand, Mitt. Sometimes the truth is... tricky [17].

You know, when it comes right down to it, I'm the only conservative [18].

Для дискурсу англomовних політичних спотів є також характерним звернення до минулих подій або ретроспекція. Під останньою розуміємо відсилання до «позатекстових / позадискурсних» подій, що відбувалися у минулому (композиційно-текстова ретроспекція), а також до фактуальної інформації, що містить дискурс (фактуальна / змістова ретроспекція).

Композиційно-текстова ретроспекція в дискурсі політичного споту може бути актуалізована «екскурсом» до історії країни, минулого політичного кандидата або його опонента. Подібне відіграє надзвичайну роль у політичних спотах: вони знайомлять адресата із історичним та / або ситуативним контекстом, необхідним для розуміння повідомлень спотів. Біографічні ролики, як правило, повністю побудовані на ретроспекції.

Грамматичними маркерами композиційно-текстової ретроспекції у дискурсі політичного споту є часові форми *Past Simple, Past Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous, Past Perfect, Past Perfect Continuous*. Їх вживання супроводжується конкретними датами, обставинами часу, підрядними реченнями часу, що вводяться сполучниками *when, while, before, after, as, during*, лексичними одиницями із значенням «пам'ятати», «згадувати» (*remember, memorize*), а також поєднанням прийменника *as* із іменниками на позначення попередніх посад, повноважень політичних кандидатів, наприклад:

While Romney was a director of the Damon Corporation, [ROMNEY PROFITED ON FIRM LATER TIED TO FRAUD Damon Corp. fined after sale by Bain] [The Boston Globe 10/10/2002] the company was defrauding Medicare of millions [19].

John Howard has been asleep on climate change for the past 11 years. When the world was waking up to global warming,

he *refused* to ratify Kyoto. As the water crisis deepened, he *did* nothing. He even *declared* himself a climate change sceptic. Now he's finally *said* Australia needs an emissions scheme, but he won't set targets until after the election [20].

Remember Kevin O'Lemon? This time last year he got the chop [21].

As an executive, Miller-Meeks partnered with a company that outsourced [OUTSOURCED JOBS TO INDIA] [Prime Newswire, 4/10/07; Boston Globe, 2/17/05] hundreds of jobs overseas, to India [22].

Форма Present Perfect часто вживається поряд із Present Simple для констатації суспільно значущої проблеми, поведінки конкурентів тощо:

[Tom Wolff] Have you seen Tom Corbett's ads attacking me? Get real. It's Tom Corbett who's been sticking it to the middle class on taxes [23].

Можливі і непрямі вказівки на час подій, що здійснюються за допомогою обставин місця, соціополітичних реалій, а також лексичних одиниць, що містять у своїй семантиці вказівку на часову локацію:

In Arkansas, she (Hillary Clinton) fought for school reform, to change lives forever [24].

Yes we can. It was whispered by slaves and abolitionists as they blazed a trail toward freedom [25].

That's why he (Pete Gallego) was ranked the most bipartisan freshman in Congress and has been praised for being a «mild-mannered moderate who prides himself on working across party lines» [26].

Особливий статус серед маркерів ретроспекції у дискурсі англomовних політичних спотів відіграють повтори. Зауважимо, що ретроспекція сама по собі є повторенням, оскільки її основою є повернення до вже заявленої інформації.

Повтори часто використовується в негативних політичних спотах для підкреслення тієї або іншої репліки політичного опонента. Яскравий приклад повторів як маркера ретроспекції містить дискурс політичного споту «Bentley's Medicaid Whisper Campaign» кандидата в губернатори Алабами в 2014 році Паркера Гріффіта, спрямованого проти його конкурента Роберта Бентлі.

В політичному споті Р. Бентлі критикується за непослідовність рішень. У 2013–2014 рр. він публічно виступав проти програми Medicaid (американська державна програма безкоштовного медичного страхування для осіб, що живуть за межою бідності [27, с. 612]) в Алабамі, а дещо пізніше, під час передвиборчої компанії, обіцяв ввести програму у разі своєї перемоги. У споті кілька разів повторюються категоричні висловлювання Р. Бентлі, що супроводжується коментарем адресанта у вигляді написів на екрані, зокрема:

(I'm) totally against that

I cannot expand Medicaid in Alabama.

(Was Bentley lying then? Or is Bentley lying now) [28].

Повторення фраз Р. Бентлі та негативно забарвлене слово *lying* покликані акцентувати непослідовність дій і поведінки політика та ставити під сумнів його правдивість.

Про повтори як засіб реалізації ретроспекції можуть сигналізувати прислівники частотності (наприклад, *again, each*) або обставини повторення (наприклад, *four times, now and again, over and over*), зокрема:

Chris Christie promised to change New Jersey's liberal Supreme Court. Over and over, he broke his promise [29].

Ретроспекція не завжди може бути виражена експліцитно. Відзначимо також, що в аналізованому дискурсі імпліцитно виражена ретроспекція вживається доволі рідко, що може бути пояснено наміром адресанта уникнути можливої комунікативної невдачі. Прикладом імпліцитної ретроспекції є дискурс політичного споту «Lemon – Déjà vu» Ліберальної партії Австралії 2013 року, скерованому проти Лейбористської партії:

Voiceover (female): The faceless men are desperate again, and it looks like Kevin O'Lemon is coming back. Or will Julia survive? Maybe they'll try someone new [30].

Правильне декодування уривка дискурсу можливо лише в тому випадку, якщо адресату є відомим контекст ситуації. Для розуміння повідомлення необхідно знати, що визначений політичний спот є одним із низки тих, в яких Ліберальна партія називає лейбористів марionетками «сірих кардиналів», представлених у вигляді безликих демонічних істот у накидках. У політичному споті стверджується, що саме «сірі кардинали» зняли Кевіна Радда Ліберальної партії з поста прем'єр-міністра у 2010 році. Визначена фраза є ретроспективним відсиланням до низки вказаних політичних спотів.

Ще однією формою дисконтинуума, характерною для дискурсу англomовних політичних спотів, є проспекція, що дозволяє відсилати не тільки до подальших політичних спотів, але й до будь-яких прогнозів стосовно майбутнього, а також надавати політичні обіцянки. Звернення до майбутнього характерне для дискурсу політичного споту обумовлено метою політичної реклами – змінити майбутню поведінку адресата, спонукати його проголосувати за певного політичного кандидата на виборах.

До граматичних маркерів проспекції дискурсу англomовних політичних спотів можна віднести видочасові форми дієслова Future Simple, Future Continuous, Present Continuous (в значенні «запланована дія у майбутнього»), Future Perfect, Future in the Past, а також синтаксичні конструкції та граматичні форми, що вказують на майбутнє: підрядні речення, що вводяться сполучниками *when, after, as soon as*, форми вираження наказового та умовного способів, умовні речення, наприклад:

And Barrow won't stand up to Barack Obama [JOHN BARROW WON'T STAND UP TO OBAMA AND PELOSI] and Nancy Pelosi when it matters most [31].

And when you go to the polls, take along a few friends with you [32].

Tell him to stop siding with Obama. Because even one Iranian bomb would be a disaster [33].

What if we could restore America's place in the world... and people's faith in our government? [34].

Як правило, для вербалізації політичних обіцянок використовується форма дієслова Future Simple та / або умовні речення першого типу (Conditional I), наприклад:

If I'm elected to serve as Commander-in-Chief, we won't cower in the face of evil. America will lead [35].

До лексико-граматичних маркерів проспекції відносимо модальні дієслова та прислівник (*un*)like, а також конструкції, що передають значення майбутнього, зокрема:

I believe that on the night of January 3rd, you're going to say enough is enough. There's going to be a rising that begins right here in Iowa and it's going to spread across America and it will be a wave of change that cannot be stopped [36].

Лексичними маркерами майбутнього часу можуть бути майбутні дати, прислівники часу, прийменник *after*, прикмет-

ники зі значенням майбутнього, обставини часу на позначення майбутнього, дієслова зі значенням припущення, очікування, надії, бажання, зміни, іменники зі значеннями передбачення, змін, передбачення, майбутнього, а також сполучення прийменника *as* з іменником, що вказує на бажану посаду або майбутній термін повноважень кандидата, наприклад:

On June 12-th, you can stop Tim Hudak's kind of HOPE [37].

After the elections cooler heads may prevail on this [38].

And we'll keep cutting income tax if we win the next election, meaning saving over £1200 a year compared with Labour in 2010, making millions of people more financially secure [39].

In a second term, Obama will spend more [SPEND MORE. BORROW MORE] and borrow more [40].

But if you want real conservative change, and a proven record, I hope I can earn your support [41].

On October 19th [Tom Mulcair] change means electing a Prime Minister who's focused on families, the middle class [42].

And these are the values that will guide me as your Prime Minister [43].

Поєднання та сполучуваність часовидових характеристик дискурсу англomовних політичних спотів визначає не тільки зміст, але й є прагматично навантаженою.

Висновки та перспективи дослідження. Отже, темпоральність є невід'ємною властивістю дискурсу англomовних політичних спотів, що забезпечує розуміння часових подій, явищ, вербалізованих ними. Категорії ретроспекції та проспекції, що реалізують темпоральні характеристики аналізованого типу дискурсу, поряд із часовидовими формами теперішнього часу, актуалізовані не тільки його граматичними, але й лексико-граматичними та лексичними засобами, об'єднаними функціонально та семантично. **Перспективи подальших досліджень** ми пов'язуємо з дослідженням прагматичного потенціалу засобів актуалізації темпоральності у дискурсі англomовних політичних спотів.

Література:

- Куш Е. О. Ідеологічна зумовленість семантико-граматичної варіативності упередженого дискурсу американських і британських політиків. *Наукові записки Національного університету Острозька академія. Серія : Філологічна*. 2017. № 64 (1). С. 220–224.
- Zhykharieva O., Kushch E., Stavtseva V. Suggestive Potential of Franklin D. Roosevelt's Presidential Speech 'Annual Address to the US Congress'. *Amazonia Investiga*. 2021. Vol. 10. № 37. P. 116–124.
- Прохоров М. Г. Діалогічний характер англійськомовних політичних спотів. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2024. Вип. 67. Т. 1. С. 96–99.
- Cap P. & Okulska U. Analyzing Genres in Political Communication: An Introduction / Analyzing Genres in Political Communication: Theory and practice // eds. P. Cap & U. Okulska. Amsterdam, Philadelphia : John Benjamins Publishing Company. P. 1–26.
- Кійко Ю. Є. Темпоральність у сучасних німецьких та українських медійних замітках із фрактальної перспективи. *Науковий вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Сер. : Філологічні науки (мовознавство)*. 2017. № 7. С. 77–80.
- Diamond E. & Bates S. The Spot: The Rise of Political Advertising on Television. 3rd ed. Cambridge, MA : MIT Press, 1992. – 418 p.
- Розанова О. А., Кашуба М. В., Цинова М. В. Проспекція та ретроспекція як темпоральні маркери текстової організації роману Н. Спаркса «The choice». *Записки з романо-германської філології*. 2020. № 1 (44). С. 264–272.
- John Edwards – Time for Truth. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=yI4mNspYdCA> (дата звернення 10.06.2025).
- Bad Deal. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=mqqZfDpFog> (дата звернення 10.06.2025).
- Barbara Boxer. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=vSdGbkWBk> (дата звернення 11.06.2025).
- Labour Ad – Phil Goff on Keeping our Aassets. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=I3O8DZrK5eQ> (дата звернення 11.06.2025).
- Calendar» – Mark Udall for Colorado. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=xTfFtlaHfA4&list=PL7Y8wwsbU-jp0G9EQ4UaU1EDDuhaaO9CA&index=7> (дата звернення 12.06.2025).
- Games. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=ZSAAqCsOVyo> (дата звернення 12.06.2025).
- Make No Mistake. URL : <http://www.archivelectoral.org/videos/spot-1-4561> (дата звернення 12.06.2025).
- Second Spending Ad. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=y-7X9Wy4LUA> (дата звернення 13.06.2025).
- Tired. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=lm-aJd7EkWs> (дата звернення 13.06.2025).
- Tricky Mitt. URL : https://www.youtube.com/watch?v=l23nB5w90&feature=player_embedded (дата звернення 14.06.2025).
- Mary Fallin for Governor – Consider This. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=vQiWVwHEogM> (дата звернення 14.06.2025).
- AFSCME Independent Expenditure Ad – Greed. URL : https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=hkGrgxw7sSo (дата звернення 15.06.2025).
- John Howard Asleep on Climate Change. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=IMnygl-VvYY> (дата звернення 15.06.2025).
- O'Lemon. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=IwqgvrtM6rw> (дата звернення 15.06.2025).
- Bag. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=PkyBuCPDrO> (дата звернення 15.06.2025).
- Get Real. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=PsW2uffa0> (дата звернення 16.06.2025).
- Family Strong – Hillary Clinton. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=NdKsA4q-FFA> (дата звернення 16.06.2025).
- Yes We Can. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=jXqcx-mYY> (дата звернення 16.06.2025).
- Put Texas First. Vote Pere Gallego. URL : http://www.youtube.com/watch?v=Mc-m_S#UNNI (дата звернення 16.06.2025).
- Stone O., Kuznick P. The Untold History of the United States. N. Y. : Gallery Books, 2013. 784 p.
- Bentley's Medicaid. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=Dg-kDf-NIP> (дата звернення 17.06.2025).
- Broken Promises. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=QgZtY1ocHeQ> (дата звернення 17.06.2025).
- Kevin O'Lemon. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=IwqgvrtM6rw> (дата звернення 17.06.2025).
- Lapdog. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=qk8SAjLEZb> (дата звернення 17.06.2025).
- Mary Fallin for Oklahoma Governor – Great Opportunity. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=HzqesO94lyv> (дата звернення 17.06.2025).
- Sanctions. URL : <https://www.ispot.tv/ad/7mOS/foundation-for-a-secure-and-prosperous-america-sanctions> (дата звернення 17.06.2025).
- What If. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=TaU3fjVAfbE> (дата звернення 17.06.2025).
- Ted Cruz: Rebuild Our Military, Kill the Terrorists. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=g4vLDAApN9w&feature> (дата звернення 17.06.2025).
- John Edwards – Time for Truth Ad. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=PVEnkVT6vQ> (дата звернення 17.06.2025).

37. Hudak: Not Hope. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=IHQKi59can4&list=PLD808265A188F72E5&index=4> (дата звернення 18.06.2025).
38. Are you watching closely? URL : http://www.youtube.com/watch?v=Wgf_Sj5f_AE&list=PLEQWceWUJtlLz0OT6_x2BQ48v00ApE0YP&index=24 (дата звернення 18.06.2025).
39. Cutting Income Tax Every Year. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=ERpj045SSq> (дата звернення 18.06.2025).
40. Decision. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=VcHM117VM5w&features=youtu.be> (дата звернення 18.06.2025).
41. Ted Cruz for President. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=cEOKJRkhpXg> (дата звернення 19.06.2025).
42. NDP Ad. Change. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=NqsFgMmmAM> (дата звернення 19.06.2025).
43. NDP VIDEO: Tom's story. URL : <http://www.youtube.com/watch?v=TdwjjeV3uU> (дата звернення 19.06.2025).

Prohorov M. Temporal character of the discourse of English political spots

Summary. The article is devoted to the study of the temporal characteristics of discourse of English political spots. The notions of temporality, temporal continuum and political spot are defined, the categories of retrospection and prospection as categories through which temporality is realized are characterized in the article. Multilevelled linguistic means used to actualize the abovementioned categories the discourse of English political spots are identified and described in the article.

Temporality is a category that reflects the temporal and aspectual perspective of discourse and ensures its verbal representation and accurate perception by the addressee. Temporality is inherent to all types and genres of discourse. English political spots is a type of political advertising

discourse representing information about candidates for a political positions for the sake of their electoral support or negative and disapproving images.

The temporal nature of discourse is determined by the categories of retrospection and prospection referring the addressee to preceding or forthcoming information or to specific past or future events. The temporal continuum characterizing the sequence and temporal characteristics of the information represented in the discourse of English political spots, is localized by present-tense verb forms and adverbs with the meaning of present. The present tense enables the designate real events and emphasizes their relevance and urgency.

The actualization of retrospection in the analyzed discourse is carried out by past-tense verb forms, adverbials referring to past, lexical units with meanings «remember», «recall», as well as means of designation of past biographical facts related to political candidates, and references to socio-political and historical events. These language means serve to familiarize the audience with the background of the information and to shape their perception. Repetitions typically emphasizing predominantly negative information also function as means of retrospection in the discourse of English political spots.

The category of prospection is actualized in the analyzed discourse by means of future-tense verb forms, adverbs related to future, imperative and conditional sentences, modal verbs and constructions, and verbs expressing supposition, expectation, hope, or desire. These linguistic means are employed to convey predictions, offer political promises, and outline prospective developments.

Key words: discourse, political spot, prospection, retrospection, temporal character, temporal continuum.