

Ткач О. В.,

*доктор економічних наук, професор,
професор кафедри менеджменту і маркетингу
Карпатського національного університету імені Василя Стефаника
<https://orcid.org/0000-0001-9833-9544>*

Кучера А. М.,

*кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри іноземних мов
Карпатського національного університету імені Василя Стефаника
<https://orcid.org/0000-0002-8201-577X>*

ВИСВІТЛЕННЯ В ПРЕСІ ПРОБЛЕМ ІНФЛЯЦІЇ У США (ЗА ПУБЛІКАЦІЯМИ У THE NEW YORK TIMES)

Анотація. У статті проаналізовано особливості висвітлення в англійській пресі економічних проблем, зокрема, інфляції та спричинене нею зростання цін на продукти харчування у Сполучених Штатах Америки. Вивчено публікації з даної тематики за січень 2026 року у відомому і авторитетному виданні “The New York Times”, яке засноване ще в XIX столітті.

“The New York Times” вважається однією з найкращих газет США. Газета отримувала Пулітцерівську премію 135 разів, найбільше серед усіх видань. Станом на зараз газета “The New York Times” відіграє важливу роль в соціальних комунікаціях та є однією з визнаних світових лідерів серед засобів масової інформації.

Проаналізовано структуру видання і зазначено, що в газеті окремо виділено рубрику «Бізнес», яка поділяється на розділи: бізнес, технології, економіка, медіа, фінанси та ринки. Таким чином, в газеті публікуються найважливіші новини світового бізнесу.

Акцентовано, що в XXI столітті “The New York Times” має декілька регіональних бюро, в яких працюють журналісти на шести континентах, газета перейшла на онлайн-видання, доступ до якого вільний для користувачів Інтернет-мережі.

Здійснено короткий огляд окремих публікацій “The New York Times” за січень 2026 року, який показує серйозний підхід до висвітлення економічних питань, в т. ч. інфляції, причин зростання цін на продукти харчування.

На підставі аналізу цих публікацій в “The New York Times” зроблено висновок, що в 2026 році редакційна політика цього впливового видання теж направлена на всебічне та об’єктивне обговорення будь-яких проблем в економіці США та можливих шляхів їх вирішення.

Доведено, що сучасні англійські видання, зокрема “The New York Times”, приділяють достатньо уваги висвітленню економічних проблем в США, адже економіка Сполучених Штатів здійснює певний вплив на економіку інших держав і відіграє важливу роль у світовому господарстві.

Ключові слова: англійська преса, засоби масової інформації, газета Нью-Йорк Таймс, економіка, інфляція, ціни на продукти харчування.

Постановка проблеми. Сучасні англійські видання приділяють достатньо уваги висвітленню економічних питань, в т. ч.

проблем інфляції, можливих причин зростання цін на продукти харчування тощо. Серед важливих друкованих засобів масової інформації (далі – ЗМІ) слід відмітити “The New York Times”.

“The New York Times” («Нью-Йорк Таймс») – американська щоденна газета, що вважається однією з найкращих газет Сполучених Штатів Америки.

Газета отримувала Пулітцерівську премію 135 разів, найбільше серед усіх видань. Згідно з дослідженням 2025 року «Нью-Йорк Таймс» мала найвищу частку читачів з вищою освітою серед щоденних газет [1]. Ця обставина дає підстави вважати, що вчасне інформування громадськості про певні соціальні та економічні проблеми дає можливість читачам газети самостійно грамотно проаналізувати ситуації, що складаються в різних сферах суспільного життя та зробити власні висновки щодо необхідності прийняття можливих рішень в майбутньому. Зрозуміло, що американське видання в першу чергу на своїх шпальтах обговорює внутрішні національні проблеми, в т. ч. економічні. Враховуючи важливу роль економіки США в світовому господарстві, автори свідомо звернулися до “The New York Times” задля аналізу та наукового прочитання публікацій економічного напрямку. Станом на зараз, в XXI столітті, газета “The New York Times” – одна з визнаних американських та світових лідерів серед засобів масової інформації, відіграє важливу роль в соціальних комунікаціях. Тому огляд публікацій конкретної тематики на шпальтах цієї впливової газети визначає актуальність даної роботи.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сьогодні багатьма вченими здійснюються дослідження в сфері філології, лінгвістики, літературознавства, культурології, соціальних комунікацій, перекладознавства (С. Блавацький, Г. Почепцов, І. Войціховський, І. Ковальчук, О. Селіванова тощо). Слід зазначити, що автори свого часу теж зверталися в своїх наукових пошуках до проблематики лінгвістики та перекладу публікацій в англійській пресі, в т. ч. й в “The New York Times”. Зокрема нами, одноосібно та у співавторстві, здійснено ґрунтовний аналіз публікацій в “The New York Times” та “The Washington Post” щодо висвітлення екологічних проблем в США [2], а також – у британській “The Guardian” щодо цінової політики на житло у Великій Британії [3].

Мета статті. Дослідження особливостей висвітлення в пресі, конкретно, в авторитетному американському виданні “The New York Times”, певного проблемного напрямку, а саме проблеми інфляції та на її фоні – зростання цін на продукти харчування у США, визначає мету даної наукової статті.

В процесі наукового пошуку застосовано різні методи дослідження: аналізу, синтезу, порівняння тощо.

Виклад основного матеріалу. “The New York Times” («Нью-Йорк Таймс») – американська газета, що висвітлює внутрішні, національні та міжнародні новини, а також публікує авторські статті та огляди. Як одна з найстаріших газет у Сполучених Штатах, є однією з найкращих газет країни. Станом на серпень 2025 року «Нью-Йорк Таймс» мала 11,88 мільйона загальних передплатників та 11,3 мільйона онлайн-передплатників, що є значним відривом від загальної кількості серед усіх газет у Сполучених Штатах; загальна кількість також включала 580 000 передплатників друкованих видань [1]. Цікаво, що газета була заснована у 1851 році та здобула національне визнання у 1870-х роках завдяки висвітленню корумпованого політика Босса Твіда. Інформацію про життєпис та бізнесову і політичну діяльність Вільяма Магіра «Босса» Твіда можна почерпнути з відкритих джерел.

Сьогодні “The New York Times” має декілька регіональних бюро, в яких працюють журналісти на шести континентах. У ХХІ столітті газета перейшла на онлайн-видання, доступ до якого вільний для користувачів Інтернет-мережі. Є можливість автоматичного перекладу на інші мови, зокрема, й українську.

Зазначимо, що в газеті окремо виділено рубрику «Бізнес», яка поділяється на розділи: бізнес, технології, економіка, медіа, фінанси та ринки. Відповідно, публікуються найважливіші щоденні новини бізнесу.

Для ґрунтового аналізу висвітлення проблем інфляції у Сполучених Штатах авторами зроблено огляд декількох публікацій в зазначеному виданні. Охоплено статті, надруковані протягом січня 2026 року. Тобто йдеться про найсвіжішу та найактуальнішу інформацію щодо стану цінового ринку та інфляції в економіці США.

Однією з основних проблем інфляції є зниження рівня життя, адже збільшення цін на товари та послуги призводить до того, що гроші втрачають свою вартість, і знижується купівельна спроможність населення, що в свою чергу погіршує загальний добробут. Ці питання власне й обговорюють на шпальтах газети провідні репортери-оглядачі з економічної тематики.

Зокрема, Колбі Сміт, яка висвітлює стан Федеральної резервної системи та загалом економіки США для “The New York Times”, в своїй публікації від 9 січня 2026 року «Дані щодо зайнятості за грудень підтверджують обережний підхід ФРС до майбутніх скорочень» (“December’s Jobs Data Reinforces Fed’s Cautious Approach to Future Cuts”) зазначила, що Федеральна резервна система намагається з’ясувати, наскільки ще можна підтримати економіку в той час, коли інфляція все ще значно перевищує цільовий показник у 2 відсотки, адже деякі чиновники виступили проти рішення центрального банку минулого місяця (в грудні 2025 року – О. Т., А. К.) скоротити вартість запозичень на чверть процентного пункту, що стало третім поспіль скороченням такого розміру. Вона вважає, що посадовці Федеральної резервної системи дали чітке завдання після того, як наприкінці минулого року знизили процентну

ставку втретє поспіль. Центральний банк міг дозволити собі обережно продовжувати подальше зниження, маючи справу зі складним завданням балансування ризиків ослаблення ринку праці та підвищеної інфляції: “Officials at the Federal Reserve had a clear message after they delivered a third-straight interest rate cut at the end of last year. The central bank could afford to proceed carefully with further reductions as it navigated the tricky task of balancing the risks of a weakening labor market with elevated inflation”[4].

Після зниження ставки у грудні до діапазону від 3,5 відсотка до 3,75 відсотка, голова ФРС Джером Х. Пауелл заявив, що центральний банк «має гарні шанси почекати та подивитися, як розвиватиметься економіка»: “After December’s cut, which brought rates down to a range of 3.5 percent to 3.75 percent, Jerome H. Powell, the Fed chair, said the central bank was ‘well positioned to wait to see how the economy evolves’”. Більшість чиновників очікували, що рівень безробіття досягне піку в 4,5 відсотка у 2025 році, перш ніж знизитися до 4,4 відсотка у 2026 році. Вони очікували деякого покращення інфляції протягом цього року, але недостатнього для досягнення цільового показника в 2 відсотки – резюмує Колбі Сміт [5]. Бачимо, що для підтвердження достовірності інформації вона застосовує цитату голови ФРС.

Репортер, який висвітлює економічну політику та діяльність адміністрації президента Дональда Трампа для газети у Вашингтонському бюро, Тоні Ромм 13 січня 2026 року опублікував статтю, в якій власне піддав критиці чинного президента Д. Трампа зазначаючи, що замість того, щоб заспокоїти виборців, які стурбовані витратами, та боротися з інфляцією, президент вдався до поєднання погроз та покарань, спрямованих як проти компаній, так і проти політиків. Йдеться про публікацію під назвою «У ризикованому гамбіті Трамп намагається знизити ціни грубою силою» (“In a Risky Gambit, Trump Tries Brute Force to Lower Prices”). На думку автора, майже через рік після повернення до Білого дому президент Трамп обрав ризиковану економічну стратегію: використання грубої сили уряду як способу зниження цін, які вперто залишаються високими. Тоні Ромм так само використовує цитування впливового політика. Йдеться про Гленна Хаббарда, який обіймав посаду голови Ради економічних радників за часів адміністрації Джорджа Буша-молодшого.

Гленн Хаббард заявив, що нещодавні коливання в політиці сприяли значному відчуттю невизначеності, особливо для американського бізнесу. «На практичному рівні, – додав він, – це може мати зворотний ефект». Цитуємо англomовний варіант: “Glenn Hubbard, who served as chairman of the Council of Economic Advisers during the George W. Bush administration, said the recent gyrations in policy had contributed to a great sense of uncertainty, particularly for American businesses. ‘At a practical level,’ he added, ‘it may backfire’ ” [5]. Хаббард навів приклад ФРС, яка в останні місяці вирішила поступово знижувати процентні ставки, побоюючись, що різке та швидке зниження може погіршити інфляцію. Обережний темп зниження розлютив Д. Трампа, за якого Міністерство юстиції розпочало розслідування щодо центрального банку.

Д. Трамп прагне знизити ставки в надії, що це допоможе зробити іпотечні кредити більш привабливими, стимулюючи ринок житла. Але якщо його часті нападки та нове розслідування скомпromетують ФРС та її політичну незалежність, це

може призвести до різкого зростання державних облігацій, що Г. Хаббард назвав протилежністю тому, чого прагне президент: “Mr. Trump seeks lower rates in the hopes that it will help to make mortgages more attractive, stimulating the housing market. But, if his frequent attacks and new investigation compromise the Fed and its political independence, it could instead result in a spike in government bonds, which Mr. Hubbard described as the opposite of what the president seeks” [5].

Ця публікація співзвучна з попередньою статтею Колбі Сміт і продовжує аналізувати дії ФРС щодо зниження або стабілізації інфляції в США.

Підвищення інфляції в першу чергу створює проблеми для пересічних громадян, адже веде до підвищення цін на продукти харчування, що ставить певні категорії споживачів на межу виживання. Зрозуміло, що такі тенденції не минули в своїх статтях економічні оглядачі “The New York Times”.

Зокрема, у виданні від 13 січня 2026 року знаходимо публікацію про дослідження проблеми зростання цін на продукти харчування авторства Мадлен Нго «Ціни на продукти харчування були вперто високими минулого року» (“Food Prices Were Stubbornly High Last Year”). Авторка констатує, що ціни на продукти харчування різко зросли в грудні, що не забезпечило значного полегшення споживачам у продуктових магазинах та посилило політичний тиск на президента Трампа щодо покращення їх доступності. Вона зазначає, що зростання цін на продукти харчування на 0,7 відсотка порівняно з попереднім місяцем стало найбільшим зростанням цін на продукти харчування за один місяць з жовтня 2022 року. Це більше, ніж 0,2 відсотка у вересні, останньому місяці, коли федеральний уряд оприлюднив щомісячні дані про інфляцію після того, як локдаун перервав збір даних. Порівняно з минулим роком, у грудні загальні ціни на продукти харчування зросли на 3,1 відсотка, а на бакалійні товари – на 2,4 відсотка. Цитуємо: “The 0.7 percent jump in food prices from a month earlier was the largest one-month increase in grocery prices since October 2022. That was up from 0.2 percent in September, the last month the federal government released month-to-month inflation figures for after the shutdown disrupted data collection. Compared with a year earlier, overall food prices were up 3.1 percent and grocery prices were up 2.4 percent in December” [6].

Мадлен Нго вважає, що різке зростання цін на продукти харчування контрастує із загальною інфляцією, яка залишалася стабільною наприкінці 2025 року. Тим не менш, продукти харчування є однією з найбільш помітних статей витрат для споживачів, і зростання цін на продукти харчування може бути політично болісним для Трампа. Вартість продуктів харчування була центральною проблемою, яка переслідувала адміністрацію Байдена під час виборів 2024 року.

Аналізуючи ситуацію, оглядачка зауважує, що серед категорій продуктів харчування, що подорожчали, є фрукти та овочі, ціни на які зросли на 0,5 відсотка порівняно з попереднім місяцем. Ціни на каву зросли на 1,9 відсотка, а вартість круп та хлібобулочних виробів зросла на 0,6 відсотка. Ціни на яловичину та телятину також зросли на 1 відсоток за місяць і на 16,4 відсотка більше, ніж роком раніше. Багато економістів вказують на скорочення поголів'я великої рогатої худоби в країні як на головну рушійну силу високих цін на яловичину. Дослівно цитуємо: “Food categories that have gotten more expensive include fruits and vegetables, which saw their prices rise 0.5 percent from

the previous month. Coffee prices climbed 1.9 percent, and costs for cereal and bakery products increased 0.6 percent. Beef and veal prices also rose 1 percent over the month and were up 16.4 percent from a year earlier. Many economists have pointed to the decline in the country’s cattle herd as the main driver of high beef prices” [6].

В своїй публікації авторка зазначає, що інфляція цін на продукти харчування в останні роки була відносно помірно порівняно зі стрімким зростанням цін на продукти харчування у 2022 році. Різке зростання цін у той час було значною мірою результатом поєднання тиску попиту та пропозиції, багато з яких були пов'язані з пандемією та іншими глобальними подіями. В останні місяці Білий дім вказував на спроби адміністрації Трампа знизити ціни на продукти харчування. У грудні адміністрація пообіцяла захистити постачання продовольства в Америці, доручивши генеральному прокурору та голові Федеральної торгової комісії «розслідувати фіксацію цін та антиконкурентну практику в харчовому секторі» [6]. Як бачимо, Мадлен Нго, яка висвітлює імміграційну та економічну політику у виданні, теж висловлює певне невдоволення кроками адміністрації чинного президента Дональда Трампа щодо незабезпечення стабільності цін на продукти харчування.

Того ж дня (13 січня 2026 року) газета публікує статтю репортера Лідії деПіліс, яка працює журналісткою з 2009 року та спеціалізується на економічній тематиці, зокрема, пише про американську економіку. В публікації «Інфляція завершила 2025 рік на низькому рівні» (“Inflation Ended 2025 on Subdued Note”) авторка вказує, що зростання цін на продукти харчування було компенсовано меншим зростанням цін на побутову техніку та транспортні засоби, як зазначено в останньому такому звіті перед засіданням Федеральної резервної системи для обговорення процентних ставок. А інфляція завершила рік на низькій ноті, оскільки тарифний шквал 2025 року значною мірою завершив свій шлях до перевищення цін. Споживчі ціни були на 2,7 відсотка вищими, ніж роком раніше, показали дані Бюро статистики праці. Цитуємо: “Inflation ended the year on a subdued note, as the 2025 tariff barrage largely finished working its way through to sticker prices. Consumer prices were 2.7 percent higher than a year earlier, data from the Bureau of Labor Statistics showed” [7].

Лідія деПіліс для підтвердження своїх міркувань наводить думку авторитетного американського економіста С. Томбса. «Справжнім сюрпризом у цих цифрах є те, що тарифи, здається, не впливають на ціни», – сказав Семюел Томбс, головний економіст США Pantheon Macroeconomics. «Виробники та роздрібні торговці намагаються покрити ці витрати, де це можливо»: “The real surprise in these numbers is that the tariffs just don’t really seem to be coming through any further into prices,” said Samuel Tombs, chief U.S. economist with Pantheon Macroeconomics. “Manufacturers and retailers have been trying to absorb those costs where possible” [7]. Білий дім відклав деякі тарифи та скасував інші, усвідомлюючи вплив на настрої громадськості та негативну реакцію фондового ринку. Надходження від тарифів, які минулого року принесли 287 мільярдів доларів, схоже, зупинилися в минулому кварталі, оскільки виробники перемістили свої ланцюги поставок з Китаю до країн з нижчими тарифами, таких як Мексика – припускає оглядачка так само вдаючись до прямої мови, наводячи цитату впливового економіста.

Авторка приходить до висновку, що картина інфляції покращилася за останні місяці завдяки напруженню

зростанню продуктивності праці, яке у третьому кварталі минулого року зросло на 4,9 відсотка в річному обчисленні. Коли підприємства отримують більше продукції від кожного працівника, вони можуть дозволити собі підвищувати заробітну плату без обов'язкового підвищення цін, а інфляція у сфері послуг поступово знижується. Зростання цін у трудомістких категоріях, таких як освіта та фінансові послуги, було стриманим, хоча вартість харчування поза домом зросла на 4,1 відсотка за останній рік: "The picture for inflation has improved in recent months with surprisingly strong growth in productivity, which surged at a 4.9 percent annualized pace in the third quarter of last year. When businesses get more output out of each worker, they can afford to raise wages more without necessarily raising prices, and inflation in services has been gradually cooling. Price increases in labor intensive categories like education and financial services were muted, although the cost of eating out has risen 4.1 percent over the past year" [7].

Зрозуміло, що у виданні подано й інші статті, що висвітлюють проблемні питання економіки у Сполучених Штатах Америки, адже в структурі газети виділено окрему рубрику. Нами зроблено короткий огляд найсвіжіших (причому три з них від 13 січня) публікацій про інфляційні проблеми за січень 2026 року.

Проаналізувавши декілька статей "The New York Times", відмітимо, що редакційна політика видання в 2026 році направлена на продовження всебічного та об'єктивного висвітлення будь-яких проблем в економіці США та можливих шляхів їх вирішення. Для достовірності поданого матеріалу репортери власні міркування підсилюють цитатами впливових політиків та економістів, застосовуючи пряму мову.

Такий огляд окремих публікацій "The New York Times" за січень 2026 року показує серйозний підхід до обговорення економічних питань в американських ЗМІ. Вивчені статті яскраво висвітлюють стан інфляційної політики та показують реальні проблеми підвищення цін на продукти харчування, що є серйозним викликом для економіки США, яка відіграє важливу роль у світовій економічній системі.

Висновки і перспективи подальших досліджень. Отже, за результатами дослідження особливостей висвітлення проблемних питань інфляції та її наслідків у США в англійській "The New York Times" проаналізовано структуру видання і зазначено, що в газеті окремо виділено рубрику «Бізнес», яка поділена на розділи: бізнес, технології, економіка, медіа, фінанси та ринки. Публікуються найважливіші щоденні новини бізнесу.

"The New York Times" вважається однією з найкращих газет США. Заснована 1851 року. Газета отримувала Пулітцерівську премію 135 разів, найбільше серед усіх видань. В ХХІ столітті газета "The New York Times" – одна з визнаних світових лідерів серед засобів масової інформації, має декілька регіональних бюро, в яких працюють журналісти, на шести континентах, перейшла на онлайн-видання, відіграє важливу роль в соціальних комунікаціях.

Зрозуміло, що англійська преса відслідковує економічні проблемні питання в Сполучених Штатах Америки. Зокрема, це стосується й авторитетної "The New York Times". Адже економіка США здійснює певний вплив на економіку інших держав і відіграє важливу роль у світовому господарстві.

На підставі ґрунтовного вивчення деяких публікацій "The New York Times" робимо висновок, що редакційна політика

видання в 2026 році, як і в попередні роки, направлена на всебічне та об'єктивне обговорення важливих економічних проблем і можливих шляхів їх вирішення.

Перспективою подальших наукових досліджень вважаємо аналіз публікацій на економічні теми, в т. ч. й висвітлення проблем інфляції і підвищення на її фоні цін на продукти харчування, в інших англійських виданнях Сполучених Штатів Америки та Великої Британії, зокрема, "The Washington Post", "The Guardian", "The Daily Telegraph" та ін. Цікавим і змістовним також буде вивчення та науковий аналіз публікацій інших рубрик самої "The New York Times", зокрема про політику, нерухомість тощо.

Література:

1. Нью-Йорк Таймс Вікіпедія. Електронний ресурс. Режим доступу: https://en.wikipedia.org/wiki/The_New_York_Times (дата звернення 22 січня 2026 року).
2. Кучера А. М. Особливості висвітлення екологічних проблем в англійській пресі (на прикладі The New York Times, The Washington Post. Соціально-гуманітарний дискурс: актуальні питання та практичні аспекти : монографія / за ред. Бойчук А. П., Ткачівського В. В. Івано-Франківськ : НАІР, 2024. 304 с. С. 133-151. ISBN 978-617-8011-81-9.
3. Кучера А. М., Ткач О. В., Коритко Л. Я. Висвітлення в The Guardian цінової політики на житло у Великій Британії. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія «Філологія». 2025. № 71. С. 263-267. DOI <https://doi.org/10.32782/2409-1154.2025.71.58> http://vestnik-philology.mgu.od.ua/archive/v71/71_2025.pdf
4. Колбі Сміт. Дані щодо зайнятості за грудень підтверджують обережний підхід ФРС до майбутніх скорочень. (December's Jobs Data Reinforces Fed's Cautious Approach to Future Cuts). The New York Times 9 січня 2026 року. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.nytimes.com/2026/01/09/business/economy/federal-reserve-labor-market-rate-cuts.html> (дата звернення 21 січня 2026 року).
5. Тоні Ромм. У ризикованому гамбіті Трамп намагається знизити ціни грубою силою. (In a Risky Gambit, Trump Tries Brute Force to Lower Prices). The New York Times 13 січня 2026 року. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.nytimes.com/2026/01/13/us/politics/trump-speech-economy-inflation-fed.html> (дата звернення 20 січня 2026 року).
6. Мадлен Нго. Ціни на продукти харчування були вперто високими минулого року. (Food Prices Were Stubbornly High Last Year). The New York Times 13 січня 2026 року. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.nytimes.com/2026/01/13/business/economy/inflation-cpi-report-food-prices.html> (дата звернення 20 січня 2026 року).
7. Лідія деПіліс. Інфляція завершила 2025 рік на низькому рівні. (Inflation Ended 2025 on Subdued Note). The New York Times 13 січня 2026 року. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.nytimes.com/2026/01/13/business/economy/inflation.html> (дата звернення 22 січня 2026 року).

Tkach O., Kuchera A. Coverage of Inflation Issues in the U.S. Press (based on Publications in The New York Times)

Summary. The article analyzes the features of coverage of economic problems in the English-language press, in particular inflation and the resulting increase in food prices in the United States of America. Publications on this topic in January 2026 in the well-known and authoritative publication "The New York Times", founded in the 19th century, are studied.

The New York Times is considered one of the best newspapers in the United States. The newspaper has received the Pulitzer Prize 135 times, the most of any publication. Today, The New York Times is one of the recognized world leaders among the media, playing an important role in social communications.

The structure of the publication was analyzed and it was noted that the newspaper has a separate section "Business", which is divided into sections: business, technology, economy, media, finance and markets. Accordingly, the most important business news is published.

It is emphasized that in the 21st century The New York Times has several regional bureaus, where journalists work on six continents, and the newspaper has switched to an online edition, access to which is free for Internet users.

A brief review of selected publications of The New York Times in January 2026 was conducted, which shows a serious approach to covering economic issues, including inflation and the causes of rising food prices.

Based on the analysis of these publications, The New York Times concluded that in 2026 the editorial policy of this influential publication is also aimed at a comprehensive and objective discussion of any problems in the US economy and possible ways to solve them.

It has been proven that modern English-language publications, in particular The New York Times, pay sufficient attention to covering economic problems in the United States, because the US economy has a certain influence on the economies of other countries and plays an important role in the global economy.

Key words: English-language press, media, New York Times newspaper, economy, inflation, food prices.

Дата першого надходження статті
до видання: 12.02.2026

Дата прийняття статті до друку
після рецензування: 11.03.2026

Дата публікації (оприлюднення)
статті: 29.04.2026